

EL MÁGICO MUNDO DE LA COMUNICACIÓN



Un camino para la participación
de niños, niñas y adolescentes



Naciones Unidas
Consolidación de la Paz



Comunidades
Protectoras

Proyecto Binacional Colombia-Ecuador



UNHCR
ACNUR



ONU
MUJERES



unicef



INTRODUCCIÓN

En el marco del reconocimiento de los derechos y el fortalecimiento de capacidades individuales de la niñez y la adolescencia, promovemos espacios de participación donde niños, niñas y adolescentes puedan transformar situaciones que afectan su desarrollo. Bajo este principio, creamos la Estrategia de Comunicación para el Desarrollo (C4D).

En “**Comunidades Protectoras**”, su participación es un proceso de aprendizaje donde todos exploramos lenguajes que permite expresar emociones, reflexiones, diálogos y decisiones.

Por tanto, desde la estrategia C4D ponemos a tu disposición esta cartilla, complementaria al trabajo con el Colectivo Virtual de Comunicación; aquí encontrarás orientaciones para crear contenidos comunicativos, bien sea, en formato radial, audiovisual o escrito para compartirlos a través de plataformas virtuales.

La cartilla se divide en 3 unidades:

2



Unidad uno:
el mundo de la radio
Un acercamiento a la radio como herramienta de participación, encontrarás consejos y ejercicios que ayudarán a crear tus propios contenidos radiales.



Unidad dos:
el mundo audiovisual
Una introducción a la creación audiovisual brinda elementos importantes que ayudarán a plasmar, contar o expresar tus ideas a través de un video y, de esta forma, llegar a más personas.



Unidad tres:
el mundo de la escritura
Un recorrido por la historia de las letras y su importancia en el mundo de la comunicación; comprenderás porque saber escribir es tan importante cuando deseas expresar tus ideas o sentimientos.

Cada unidad cuenta con tres momentos:



Sabías que...

Es una introducción a la unidad, contiene un poco de historia, información relevante sobre el tema a tratar y algunos datos curiosos a tener en cuenta.



Manos a La Obra

Encontrarás algunos ejercicios y actividades donde pondrás en práctica los conocimientos adquiridos en el primer y segundo momento, estos ejercicios apuntan a fortalecer tus capacidades de comunicación y participación.



Consejos Prácticos

En este espacio, encontrarás algunos consejos y herramientas que te ayudarán a desarrollar los ejercicios de cada unidad.



Tiempo de Compartir

Es un momento para compartir tus aprendizajes y reflexionar en familia. Aquí, también expresarás cómo te sentiste en el desarrollo de las actividades.



**Bienvenidos y bienvenidas
a este viaje por el mundo
de la Comunicación.**

PRESENTACIÓN

¿Qué es el Colectivo Virtual de Comunicación?

El Colectivo Virtual de Comunicación es una estrategia que les facilitará la interacción y el diálogo entre ustedes, familiares y autoridades locales.

El trabajo con el Colectivo Virtual de Comunicación se complementa con las demás acciones que desarrollamos en “**Comunidades Protectoras**”, de esta forma, ustedes participan en la transformación de sus comunidades hacia territorios más amigables con la niñez y la adolescencia.

En el Colectivo tendrán lugar capacitaciones y actividades que, debido a la emergencia sanitaria por la propagación del virus, serán realizadas de manera virtual; no obstante, cuando las condiciones mejoren, podremos participar de encuentros presenciales donde intercambiemos experiencias y profundicemos en los conocimientos necesarios para, desde el ámbito de la comunicación, aportar al desarrollo de nuestros territorios.

Las capacitaciones se orientan a la creación de piezas comunicativas en formato radial que emitiremos a través de las emisoras de la comunidad, estos medios hacen que sus voces lleguen a muchas personas. Igualmente, exploraremos el formato audiovisual y escrito, el material resultante de estas experiencias lo publicaremos en redes sociales y página web de Unicef, así, compartirlo con amigos y amigas.

El objetivo principal de la creación del Colectivo es hacer de este espacio un escenario permanente de aprendizaje, participación y diálogo que fortalezca las bases de conocimiento y, jóvenes, incluso a sus familias, ustedes tengan la capacidad de transmitir estos aprendizajes a más niños, niñas y adolescentes que deseen participar de esta experiencia, entonces, convertirse en referente de procesos comunitarios de comunicación.

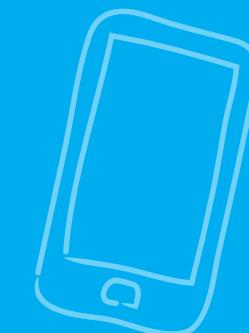


¿Qué es la Comunicación para el Desarrollo o C4D?

La comunicación para el desarrollo, (Communication for Development o C4D por sus siglas en inglés) es un método que invita hacer un reconocimiento de las realidades en los territorios, a fin de promover y ampliar la participación de la población en los procesos de transformación de actitudes o comportamientos individuales y colectivos en torno a temas que afecten a las comunidades. Entonces, el objetivo de C4D es generar cambios positivos, tangibles, significativos y sostenibles mediante el uso de herramientas o acciones comunicativas.

Ejemplo: C4D en la prevención de la violencia hacia niños, niñas y adolescentes

1. Analiza el contexto donde se desarrollará la estrategia para identificar las necesidades o problemáticas reales de la población: maltrato físico, sexual y psicológico.
2. Permite a las personas comprender los riesgos y consecuencias del maltrato hacia la niñez.
3. Crea contenidos comunicativos que promueve el reconocimiento de los niños, niñas y adolescentes como titulares de derechos
4. Estimula la acción social y el empoderamiento de las personas mediante la creación colectiva de contenidos o acciones comunicativas que promueven la protección integral de los niños, niñas y adolescentes.
5. Promueve cambios de actitud positivos en las comunidades.
6. Visualiza rutas de atención inmediata para atención a niños, niñas y adolescentes víctimas de violencia.
7. Apoya la construcción de entornos protectores y reduce las actitudes o dinámicas de violencia hacia los niños, niñas y adolescentes.



¿Qué es fortalecimiento de capacidades?

Quizás este concepto te es bastante familiar, desde “Comunidades protectoras” lo citamos constantemente, es el proceso que usamos para trabajar con las comunidades, buscando generar cambios importantes en su realidad y sus territorios.. Consiste en reconocer las capacidades de la población donde desarrollamos el proyecto y así, lograr cambios sostenibles mediante las acciones que gestamos.

Por ejemplo, desde los colectivos virtuales de comunicación fortalecemos las capacidades de autoprotección, comunicación y participación de los NNA que habitan la zona fronteriza de Ipiales y Cumbal.



UNIDAD 1:

EL MUNDO DE LA RÁDIO





**Sabías
que...**

Un poco de historia y contexto

El origen de la radio es producto del esfuerzo de varios genios: en 1873 Clerk Maxwell formula la teoría de las ondas electromagnéticas, la base de la radio. En 1887 Heinrich R. Hertz descubre las ondas electromagnéticas, también conocidas como hertzianas que permiten trasmisir el sonido a través del aire. En 1893 Nicola Tesla hace la primera demostración en público de una transmisión radial. En 1895, Guillermo Marconi construye el primer sistema de radio que tuvo un alcance de 2 kilómetros y, en 1901 consigue emitir señales de orilla a orilla en el océano atlántico. En 1902, Julio Cervera fue el primero en transmitir voz humana entre Alicante e Ibiza en España.

Quizás, cuando escuchas hablar de radio, llevas tu imaginación hacia el mundo de las a las casas o edificios donde funcionan las emisoras. Sin embargo, los avances tecnológicos, facilitan la creación de piezas radiales sin tener acceso a un estudio de grabación. ¿Cómo? Con seguridad, muchos de ustedes tienen acceso a un celular, con él podemos grabar voz y sonido, esta herramienta permitirá crear gran parte del contenido que produciremos desde el Colectivo Virtual de Comunicación.

Un dato interesante...

La radio supo adaptarse a los avances tecnológicos como el internet y las plataformas digitales. Hoy en día, muchas emisoras trasmiten sus programas a través de internet. De esta forma surgen los Podcast que son publicaciones radiales en formato digital, éstas, ofrecen la posibilidad de descargarlas, generalmente, de manera gratuita, a través de cualquier dispositivo móvil para escucharlas cuantas veces queramos.

Iniciemos en el mundo radial

El Ministerio de las Tecnologías de la Información y la comunicación reconoce dos tipos de emisoras: comunitaria y comercial.

La emisora comercial presta sus servicios con fines lucrativos, por esta razón, entre los programas escucharás muchas pautas publicitarias o comerciales.

Las emisoras de carácter comunitario no poseen fines lucrativos, son espacios democráticos puesto que permiten la participación de la ciudadanía en la creación de contenidos. En la actualidad, transmiten a través de frecuencias radiales o internet.

Comunitarias o comerciales, las emisoras transmiten diversos tipos de contenidos, educativos, musicales, culturales, informativos, de denuncia, en fin; este conjunto de programas que emiten diariamente, se llama parrilla.

El lenguaje radial

Adentrarnos al mundo de la radio requerirá de mucha creatividad y algunas herramientas fundamentales: la voz, la música, los efectos de sonido y los momentos de silencio, a estos cuatro elementos los conocemos como lenguaje radial, su función es dar sentido y claridad al mensaje que deseamos transmitir.

Recuerda:

La voz es un vehículo de ideas y sentimientos, puede tomar distintos tonos, depende de la intención con la cual te diriges a los oyentes. Es importante que hables de manera clara y hagas una buena pronunciación de cada palabra.



Antes de hacer nuestro propio programa o pieza radial, deberemos hacernos las siguientes preguntas:

- ¿Qué tema deseo abordar en mi programa de radio?
- ¿Por qué quiero realizar este programa?
- ¿A qué público o audiencia está dirigido?
- ¿Qué duración tendrá mi programa?
- ¿Quiénes participarán en su realización?
- ¿Qué reacción quiero provocar en la audiencia después de trasmitir el programa?

Si ya tienes respuesta a estas preguntas, continua con la realización de tu guion radial.

¿Qué es un guion radial?

El guion radial permite estructurar el programa que vamos a realizar, de esta forma, organizamos las ideas que tenemos. Aquí describimos el paso a paso de la trasmisión, por ejemplo, qué música y efectos de sonido queremos usar, cuál es el tiempo preciso de intervención de cada uno de los participantes y qué mensajes trasmitir.

| Comunidades protectoras | | |
|-------------------------------|--|-------------|
| Observaciones | Audio - Descripción | Tiempo |
| Colocar pista de audio | Canción: dónde jugaran los niños – Maná. Suena durante 10 segundos, luego bajamos el volumen y la dejamos de fondo mientras habla el locutor. | 10 segundos |
| Locutor 1: Cristina Tarapués. | Buenos días queridos oyentes, bienvenidos a su programa Comunidades Protectoras. Hoy estaremos con ustedes Felipe Rodríguez y Cristina Tarapués. Hoy hablaremos sobre los derechos de los niños, niñas y adolescentes. | 10 segundos |
| Locutor 2: Felipe Rodríguez | Así es Cristina, es importante que todos los niños, niñas y adolescentes tengan conocimiento sobre cuáles son sus derechos. Por eso, tenemos una invitada muy especial que nos ayudará a hablar sobre el tema. | 15 segundos |
| Colocar pista de audio | Canción: dónde jugaran los niños – Maná. Suena durante 5 segundos, luego bajamos el volumen y la dejamos de fondo mientras habla el locutor. | 5 segundos |
| Locutor 1: Cristina Tarapués. | Nuestra invitada es Diana Sánchez, ella vive en el corregimiento de Sucumbíos de Ipiales, es estudiante del grado once en la Institución Educativa Técnico Agropecuaria El Empalme y es participante del proyecto Comunidades Protectoras. Bienvenida. | 15 segundos |

Recuerda, el guion debe estar listo antes de iniciar la grabación de tu programa. Si tienes algún invitado o invitada, compárteles previamente las preguntas que realizarás, así, podrán prepararse.

Recomendaciones para grabar audio desde el celular:

- A. La voz es uno de los instrumentos más importantes en la producción radial, es fundamental que tengas un volumen adecuado, hables de manera clara y hagas una buena pronunciación de cada palabra.
- B. Procura mantener una distancia de cinco dedos entre tu boca y el micrófono del celular, esto evitará generar ruidos con la respiración al momento de grabar.
- C. Al momento de realizar la grabación, busca espacios alejados del ruido.
- D. Mientras haces la grabación, evita manipular el celular porque esto genera demasiado ruido, en lo posible, graba con el micrófono que incorpora el manos libres del celular.
- G. Escucha el audio después de grabarlo, si este está demasiado ruidoso o el tono de voz es muy bajo, repítelo nuevamente.



C Manos a La Obra

Como ya sabemos, la voz es un elemento fundamental en la creación radial; a continuación, compartimos algunos ejercicios que ayudarán a mejorar tu pronunciación y entonación.

Ejercicio 1: el helicóptero

Vamos a tomar aire por la nariz y lo llevaremos hasta el estómago. A continuación, vamos a soltarlo haciendo vibrar nuestros labios, imitando el sonido del helicóptero. Repítelo durante 3 minutos, la idea es expulsar el aire de manera prolongada.

Este ejercicio ayudará a manejar la respiración, relajar las cuerdas vocales para hacer que la voz sea más nítida y se proyecte de una manera correcta.

Ejercicio 2: la vela

Vamos a tomar una vela encendida, la pondremos a la altura de nuestra boca. A continuación, vamos a tomar aire, al expulsarlo, vamos a soplar la vela sin apagarla, el objetivo es disminuir la intensidad de la llama.

Este ejercicio te ayudará a manejar la respiración de manera correcta y evitar quedarte sin aire mientras lees un texto.

Ejercicio 3: trabalenguas



Vamos a divertirnos un poco leyendo estos trabalenguas en voz alta, este ejercicio mejorará la pronunciación de las palabras al momento de leer un texto.

Por los mares de la China,
de la China de Pekín,
una china chincha mucho
con un junco chiquitín.
Al que pilla le machaca
y le chafa el peluquín
y le pincha con chinchetas
y le roba su botín,
o le plancha los chichones
mientras choca su chinchín.

Como dice el viejo dicho y ese dicho
yo lo he dicho,
que diciendo lo del dicho que me han
dicho,
dicho ha sido el dicho aquel que dice:
del dicho al hecho hay mucho trecho.

Yo tengo una gallina pinta, piririnca,
piriranca, rubia y titiblanca.
Esta gallina tiene unos pollitos
pintos, piririncos, pirirancos, rubios y
titiblancos.
Si esta gallina no fuera pinta, piririnca,
piriranca, rubia y titiblanca,
no tendría pollitos pintos, piririncos,
pirirancos, rubios y titiblancos.

Yo tengo una gata ética peletica
pelín plamplética pelada peluda pelín
plampluda
que tiene gatitos éticos peléticos
pelados peludos pelín plampludos.

Si la gata no fuera ética pelética
pelada peluda pelin plampluda,
los gatitos no serían éticos peléticos
pelados peludos pelín plampludos.

El rey de Constantinopla está
constantinoplizado.
Consta que Constanza, no lo pudo
desconstantinoplizar.
El desconstantinoplizador que
desconstantinoplizaré
al rey de Constantinopla,
buen desconstantinoplizador será.

Ejercicio 4: el lápiz

Este es una variación del ejercicio 3. Coloca un lápiz de manera horizontal en tu boca y sujetalo con los dientes, a continuación, vuelve a leer los trabalenguas.

Ejercicio 5: emociones

Para este ejercicio, tomarás tu libro favorito; leerás en voz alta el texto y, a medida que avances en la lectura vas a darle distintos tonos: alegría, tristeza, drama, rabia, miedo.

Este ejercicio favorecerá la buena pronunciación de las palabras, ayuda a proyectar la voz y a darle una intención, tres elementos importantes cuando grabamos un programa radial.



Tiempo de Compartir

Trabajemos desde casa...

Partiendo de los conocimientos adquiridos en la unidad uno “Reconociéndonos”, correspondiente al ABC protector 2, crea un programa radial en familia.

¿Cómo hacerlo?

1. La grabación del programa la realizarás a través tu celular; si necesitas editarlo, intenta descargar un editor de audio de la tienda de aplicaciones, podrías usar Timbre: cut, join, convert.
2. Define el tiempo de duración de tu programa, para este ejercicio intenta hacerlo de 5 minutos.
3. Investiga sobre la temática a trabajar, la violencia de género; pregunta a tu familia si tienen algún conocimiento frente al tema o qué opina de éste.
4. Elabora tu guion y distribuye los roles entre toda tu familia, de esa forma, sabrán en qué momento intervenir.

Recuerda...

Siempre que realices una grabación, recuerda presentarte: mi nombre es Andrés Tapia, tengo 13 años y vivo en el Resguardo de Panan, municipio de Cumbal.

- Si en tu programa tienes algún invitado, recuerda presentarlo. Procura dar información que creas será relevante para los oyentes, por ejemplo, el día de hoy nos acompaña Ximena Guerrero, ella vive en el corregimiento de la Victoria del municipio de Ipiales y nos hablará sobre la violencia de género.

¿Cómo de sentí?

¿CÓMO ME SENTÍ?



Me gusta



Me encanta



Me divierte



Me alegra



Me asombra



Me entristece



Me enfada

¿Qué te parecieron las actividades? Marca con una X tu respuesta y comenta por qué:

UNIDAD 2: EL MUNDO AUDIOVISUAL





Un poco de historia y contexto

El audiovisual es una combinación de imagen, video y sonido que empleamos para comunicar ideas, recrear historias, documentar realidades, informar, educar, entretenir, denunciar... y mucho más.

Básicamente, el término audiovisual se usa a partir de la invención del cine, también conocido como séptimo arte, que nace en 1895 de la mano de los hermanos August y Louis Lumière; con su invento, el cinematógrafo, captaron imágenes de la vida cotidiana.

La primera proyección de cine se realizó en el salón Indien de París, la película se titulaba "La llegada de un tren a la estación de Closat" y mostraba una locomotora que parecía salirse de la pantalla.

A través del cine y la televisión conocemos, interactuamos y accedemos a otros mundos sin necesidad de salir de nuestras casas. Estos hechos son más notables con la llegada del internet y sus múltiples plataformas que, posiblemente, democratizan la creación y difusión de contenidos audiovisuales.

Un dato interesante...

El audiovisual genera impacto e influye el comportamiento de la sociedad, por eso, al igual que la radio, es una herramienta aliada en C4D.

Iniciemos en el mundo audiovisual:

Hoy en día, puedes crear un video sin necesidad de acceder a equipos costosos, los avances en la tecnología celular, facilitan este trabajo con muy buenos resultados.

El audiovisual tiene un componente importante, el audio, éste recurre a herramientas del lenguaje radial: voz, música y efectos de sonido que son de utilidad para dar claridad y sentido al mensaje de nuestro vídeo.

Otro elemento importante es la composición de la imagen, aliada indispensable en transmisión del mensaje que llevamos hacia el espectador, supone el diseño, la organización o distribución espacial de los objetos y personajes que saldrán en el cuadro de vídeo; es muy similar a pintar una obra de arte.

Todos los elementos que aportan en la composición de la imagen se llaman lenguaje audiovisual.



Lenguaje audiovisual

1. El encuadre: es la forma como tomamos la imagen: horizontal o vertical
2. Los planos fotográficos: indican qué porción del personaje u objeto figuran en la fotografía o cuadro de video.

Ejemplos de distintos planos:



3. Los ángulos fotográficos: Se refiere la posición de la cámara con respecto al personaje u objeto a fotografiar o grabar, así:



¿Qué es un ángulo fotográfico?

Es la ubicación en que colocamos nuestra cámara cuando tomamos una foto o hacemos un video Así...

Un dato curioso...

Los directores de cine y televisión utilizan los ángulos anteriores según la intención que quieren transmitir. Por ejemplo dicen que con el ángulo “picado” le restan importancia al personaje, pero con el “contrapicado” le dan superioridad y poder.



Previo a la realización de cualquier pieza audiovisual, deberemos plantearnos las siguientes preguntas:

- ¿Qué tema deseo abordar en mi pieza audiovisual?
- ¿Por qué quiero realizarla?
- ¿A qué público o espectador está dirigido?
- ¿Qué duración tendrá mi audiovisual?
- ¿Quiénes participarán en su realización?
- ¿Qué reacción quiero provocar en los espectadores?

Si ya tienes respuesta a estas preguntas, continua con la realización de tu guion, así, facilitas el trabajo de grabación y podrás imaginar cómo quedará el producto final antes de tenerlo listo

16

| Escenas | Locación | Plano | Descripción de la imagen | Audio | Tiempo |
|---------|-----------------------------|---------------|--|---|-------------|
| 1 | Casa de María | plano medio | María está en su cuarto alistándose para salir al colegio | Pista de audio: música instrumental | 5 Segundos |
| 2 | Calle | plano general | María camina hacia el colegio | Pista de audio: música instrumental | 5 Segundos |
| 3 | Colegio/ Salón de clases | plano general | María está sentada en su salón de clases, llega Juan y la saluda | Juan: hola María, cómo estás el día de hoy? | 10 Segundos |

Diagrama que muestra los datos de la tabla en una escala horizontal:

- Orden de secuencia de las imágenes (1, 2, 3) → Lugar donde se desarrolla la escena (Casa de María, Calle, Colegio/Salón de clases)
- Lugar donde se desarrolla la escena (Casa de María, Calle, Colegio/Salón de clases) → Tipo de plano fotográfico (plano medio, plano general, plano general)
- Tipo de plano fotográfico (plano medio, plano general, plano general) → Descripción de las acciones o hechos que componen la escena (María está en su cuarto, María camina hacia el colegio, María está sentada en su salón de clases, llega Juan y la saluda)
- Descripción de las acciones o hechos que componen la escena → Audio (Pista de audio: música instrumental, Pista de audio: música instrumental, Juan: hola María, cómo estás el día de hoy?)
- Audio (Pista de audio: música instrumental, Pista de audio: música instrumental, Juan: hola María, cómo estás el día de hoy?) → Tiempo (5 Segundos, 5 Segundos, 10 Segundos)

Explicación de los términos:

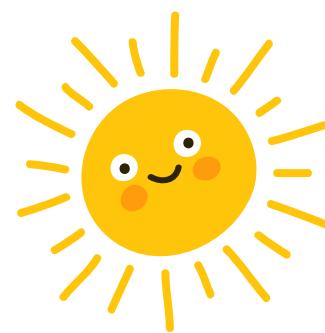
- Orden de secuencia de las imágenes: Número que indica el orden en el que se presentan las escenas.
- Lugar donde se desarrolla la escena: Localización física donde se graba la escena.
- Tipo de plano fotográfico: Clase de cámara utilizada para tomar la foto.
- Descripción de las acciones o hechos que componen la escena: Detalle de lo que sucede en la escena.
- Sonido o diálogo que acompaña a la imagen: Sonido o voz que se escucha en la escena.
- Tiempo de duración de desarrollo de la escena: Duración en segundos de la escena.

Recomendaciones para hacer audiovisual con el celular:

- A. Procura realizar tu grabación en un espacio con buena iluminación.
- B. Evita grabar a contraluz, o sea, no ubiques la cámara de cara a una ventana o frente al sol.
- C. Procura grabar con tu celular en posición horizontal.
- D. Graba en lugares sin demasiado ruido.
- E. Utiliza un volumen de voz adecuado, habla de manera clara y pronuncia las palabras de manera correcta.
- F. Mientras haces la grabación, evita manipular el celular porque esto genera demasiado ruido, preferiblemente, pide ayuda a una persona que te grabe u organiza un lugar para poner el celular, aunque, si el video tiene movimiento los dedos deben ir bien ubicados en el celular.



APROVECHA LA LUZ NATURAL
O LUGARES ILUMINADOS



TOMA TUS FOTOS CON LUZ DEL DÍA
Y EVITA USAR EL FLASH Y EL CELULAR

CUANDO TOMES TUS FOTOS O HAGAS
UN VIDEO TEN EN CUENTA ESTAS
RECOMENDACIONES



TEN EN CUENTA LA COMPOSICIÓN DE LA FOTOGRAFÍA,
BUSCA SIEMPRE LOS MEJORES ÁNGULOS Y PLANOS



EVITA PONERTE FREnte AL SOL
CUANDO TOMAS TUS FOTOS O HACES UN VIDEO



Si haces parte de los niños, niñas y adolescentes que quieren incursionar en el mundo de los video-blogger o youtuber, te serán de utilidad los ejercicios para manejo de voz que compartimos en la unidad uno.

Acá dejaremos algunos ejercicios que te ayudarán a ser el protagonista de tu video.

Ejercicio 1: guionista

Primero, investiga sobre un tema de tu interés, destaca datos curiosos o información que consideres relevante. A continuación, organiza todas las ideas y crea un guion que contenga todos los datos para crear un video de 2 minutos. Puedes basarte en el ejemplo que dimos o hacer alguna adaptación.

Ejercicio 2: el espejo

Cuando tu guion esté listo, estudia los diálogos o la información que tendrá tu pieza audiovisual. Después de aprenderlo y tener claridad sobre cómo quieras hacer la representación de ese texto, a continuación, párate frente a un espejo y realiza las acciones que te planteaste; este ejercicio te ayudará a relajarte, ganar confianza y encontrar la forma correcta de actuar frente a una cámara.

Ejercicio 3: grabación

Este ejercicio podrás hacerlo de dos formas, la primera opción es pedir a alguien más que te ayude con la cámara, mejor dicho, que te grabe; si prefieres hacerlo tú mismo, puedes adecuar un espacio para ubicar el celular o tomarlo en la mano, eso sí, evita tapara el micrófono.

Ejercicio 4: edición

Descarga de internet alguna aplicación gratuita para editar videos; explora todas las opciones que ésta te brinda; recortar el video, colocar algún filtro, añadir texto, introducir música, en fin. Podrías usar Videoshop, KineMaster o FilmoraGo. Si ya instalaste tu aplicación, procede a editar el video.



Trabajemos desde casa...

Partiendo de los conocimientos adquiridos en la unidad tres “**Protegiéndonos**”, correspondiente al ABC protector 2, crea una pieza audiovisual en familia.

¿Cómo hacerlo?

1. La grabación la realizarás a través tu celular; para editarlo utiliza alguna de las aplicaciones que mencionamos anteriormente.
2. Define el tiempo de duración de tu programa, para este ejercicio intenta hacerlo de 5 minutos.
3. Investiga sobre la temática a trabajar: empoderamiento de los niños, niñas y adolescentes; pregunta a tu familia si tienen algún conocimiento frente al tema o qué opina de éste.
4. Elabora tu guion y distribuye los roles entre los participantes, de esa forma, sabrán en qué momento intervenir y cómo hacerlo.

Recuerda...

Siempre que realices una grabación, recuerda presentarte: mi nombre es Vanesa Perengüeza, tengo 13 años y vivo en el municipio de Ipiales.

Si en tu programa tienes algún invitado, recuerda presentarlo, procura dar información que creas será relevante para los oyentes, por ejemplo, el día de hoy nos acompaña Jerson Erazo, él vive en el corregimiento de la Victoria del municipio de Ipiales y nos hablará sobre la identidad del pueblo indígena de los Pastos.

¿CÓMO ME SENTÍ?



Me gusta



Me encanta



Me divierte



Me alegra



Me asombra



Me entristece



Me enfada

20

¿Qué te parecieron las actividades? Marca con una X tu respuesta y comenta por qué:

COVID-19

¡RECUERDA!



Limpia y desinfecta con regularidad las superficies de tu hogar que se tocan frecuentemente



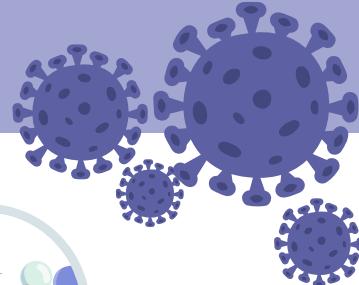
Manten una distancia de mínimo 1 metro



Tose sobre tu codo aunque tengas el tapabocas puesto



Quédate en casa



Lava tus manos



Usa tapabocas siempre que salgas



Evita estar en lugares con mucha gente

UNIDAD 3: LA ESCRITURA





Sabías que...

El origen del lenguaje escrito es paralelo a la evolución del ser humano. Quizás, los primeros hallazgos de escritura, nos conduce al tiempo de las cavernas donde encontramos algunos ideogramas que surgieron para recordar y comunicar las ideas más importantes entre las personas; este hecho definiría el nacimiento del texto escrito.

Los primeros escritos se hicieron sobre tablillas de arcilla o piedras, hasta llegar al papel. En 1440, el alemán Johanes Gutenberg revoluciona el oficio de la escritura con la creación de la imprenta, fundamental en la difusión de los libros y el acercamiento de las personas a la lectura.

La escritura es un vehículo de ideas y conocimiento; en los textos escritos encontramos infinidad de historias que recrean paisajes lejanos, realidades propias o distantes.

Un dato interesante...

Después de la Biblia, el libro que más recibió traducciones a las diversas lenguas del mundo, es Pinocho, la célebre obra infantil de Carlo Collodi.

¡Imagina escribir un libro que se publique en distintas idiomas!

Iniciemos en el mundo escrito

En el ámbito de la comunicación, el lenguaje escrito puede ser una herramienta que despierta infinidad de sensaciones, sentimientos y acciones, de ahí la importancia de conocer algunas claves en la escritura, un oficio que requiere tiempo y dedicación.

Aunque hablar y escribir responden a la función de comunicar, no es igual exponer tus pensamientos de manera verbal que hacerlo a través de un texto. Cuando hablamos recurrimos a la repetición de palabras, la divagación y extendemos demasiado la idea cuando podríamos decirla de manera más concreta, por el contrario, el lenguaje escrito exige precisión y claridad.

Existen diversos estilos o formas de escribir, éstos dependen de la sensibilidad o los intereses propios del escritor o escritora.

Parte de las actividades que desarrollamos en el Colectivo Virtual de Comunicación se asocian, también, con la redacción o escritura de noticias, la noticia es un texto informativo donde mostramos un suceso novedoso que ocurren en la comunidad u otros lugares.



En la redacción de una noticia debes responder las siguientes preguntas:

¿Qué? acontecimientos o acciones, por ejemplo, Nariñense participará en torneo de patinaje de Estados Unidos.

¿Quién? protagonistas, por ejemplo, Oscar Santiago Sánchez Romo.

¿Cuándo? Inicio, duración y fin, por ejemplo, la competencia tendrá lugar entre el 5 y el 11 de octubre del presente año.

¿Dónde? espacio o lugar, por ejemplo, la ciudad de Orlando en Estados Unidos.

¿Por qué? razón o detonante del suceso, por ejemplo, invitación a participar de torneo internacional de patinaje.

¿Cómo? se dieron los hechos, por ejemplo, Oscar Santiago Sánchez Romo recibió una invitación para participar en el torneo denominado Orlando Inline Challenge.

Si tu texto responde satisfactoriamente a estas cinco preguntas, garantizarás la esencia tu noticia. Cuando escribas un texto informativo, es muy importante investigar sobre el tema y recurrir a las fuentes directas que presenciaron los hechos.

Veamos cómo quedó la redacción final de la noticia:

"Confirman participación de nariñense en Estados Unidos

El destacado patinador nariñense, Oscar Santiago Sánchez Romo, confirmó su convocatoria para participar en el torneo denominado Orlando Inline Challenge, en los Estados Unidos.

La noticia la dio a conocer luego de recibir la invitación para esta competencia que el 5 y 11 de octubre del presente año, esperando la evolución de la pandemia en el mundo entero.

El joven deportista de 13 años de edad, nacido en Policarpa, Nariño, estudia en el Colegio Champagnat de Pasto en donde inició a practicar patinaje en el 2015. Participó en varias competencias nacionales e internacionales, conquistando un total de 120 medallas de oro, plata y bronce, trofeos y condecoraciones entregadas por su institución educativa y por entidades y autoridades deportivas del departamento su corta pero fructífera carrera que lo convierte en una promisoria figura del patinaje no solo para Nariño sino para Colombia.

Es de resaltar el recorrido del patinador, quien ha recibido el apoyo total de sus padres y familiares, directivos de su colegio, entrenador, quien ha participado en diversos torneos logrando importantes triunfos lo que le ha permitido, junto a sus compañeros, ser invitados a este encuentro del patinaje mundial.

Sánchez Romo hace parte del Club Ases del Patín, quien junto con su entrenador Juan Gabriel Hernández vienen realizando un proceso formativo que le ha permitido alcanzar el nivel necesario para ser invitados a esa clase de competencias, como la que se va a realizar en Orlando, Estados Unidos.

Es de señalar que el patinador tuvo una destacada actuación en el último ranking departamental que se llevó a cabo en la capital nariñense.

El director general del evento, Jorge Botero, señaló que esta competencia se llevará a cabo en la habitual semana de receso estudiantil en Colombia y que está avalada por la Federación Colombiana de Patinaje y de la Usars.¹

Todo texto noticioso está dividido en 4 partes:

Titular: resalta lo más importante de la noticia para captar la atención del lector.

Lead o entradilla: son las líneas iniciales que resumen el hecho noticioso, este debe responder a las preguntas ¿qué? ¿quién? ¿Cuándo? ¿dónde? ¿Por qué?

Cuerpo de la noticia: cuenta el cómo se desarrolla la noticia, contiene la información que se recogió de las fuentes de información y la investigación de los hechos.

Ahora ¿encuentra estas tres partes en la noticia anterior?



Escribir cualquier tipo de texto, bien sea un cuento, una novela, una poesía o una noticia requiere de algunos elementos que mencionaremos a continuación:

- Un buen escritor, siempre será un buen lector. Déjate influenciar por las obras de los autores que más disfrutas leer.
- Intenta tener a mano un diccionario de significados y un diccionario de sinónimos y antónimos, esto te ayudará a explorar con palabras nuevas.
- Antes de iniciar con la escritura de un texto, responder cuáles son esas razones que te motivan a escribir, por ejemplo, transmitir información, opinar, convencer al lector de algo en específico, contar algún hecho o situación, etc.
- Recuerda organizar tus ideas y tener claridad sobre qué historia o hechos quieres contar.
- Procura que tus historias tengan un hilo conductor, es decir, una idea base que permita el desarrollo de todo el texto.

1. <https://diariodelsur.com.co/noticias/deportes/confirman-participacion-de-narinense-en-estados-unidos-607136>

- La escritura requiere de un ejercicio investigativo, escribe sobre temas que conoces y dominas.
- Identifica a qué tipo de público diriges tu texto: niños y niñas, adolescentes, adultos, etc.
- Captar la atención del lector depende qué dices y cómo lo haces, es muy importante escribir de manera clara y con buena ortografía.
- Es fundamental que hagas buen uso de los signos de puntuación, esto ayuda a que el lector comprenda tu idea, por ejemplo, no es lo mismo escribir, "No, quiero agua" a "No quiero agua", "Niños vamos a comer" a "Niños, vamos a comer".



La creación literaria depende mucho de tu capacidad de crear, imaginar o contar sucesos. Acá dejaremos algunos ejercicios que te ayudarán a ejercitarse la escritura, incluso, para redactar una noticia.

Ejercicio 1: te cuento un cuento

Imagina que eres un gran escritor y una editorial te pide escribir un cuento corto que se desarrolle en las montañas y tenga como protagonista el río.

Ejercicio 2: mi nombre es una canción

En el siguiente espacio, ubicarás cada una de las letras de tu nombre en posición vertical, con cada una de ellas la estrofa de una canción cuya temática será los derechos de la niñez y la adolescencia.

Ejercicio 3: el sueño

Recuerdas tu último sueño, a continuación, lo redactaras a manera de noticia con todas sus partes: titular, lead y cuerpo. Recuerda responder a las preguntas qué, quién, cuándo, dónde, por qué.



Trabajemos desde casa...

Dentro de nuestras familias hay situaciones que, ocasionalmente, son difícil hablarlas, por eso, les invitamos a crear un buzón, lo ubicaran en un lugar visible para todos. Este espacio lo usarán para depositar cartas destinadas a algunos de sus familiares, notas, recordatorios, incluso, podrán escribir historias que quisieran contar o para recibir algún consejo.

Un primer ejercicio para hacer uso del buzón, podría ser, establecer un plazo para escribirse cartas entre todos y elegir un día para leerlas en familia.

¿CÓMO ME SENTÍ?



Me gusta



Me encanta



Me divierte



Me alegra



Me asombra



Me entristece

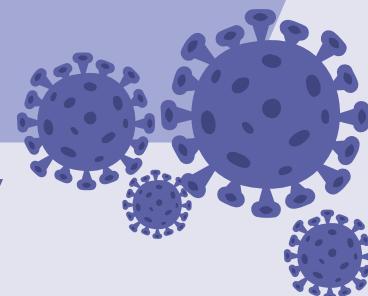


Me enfada

¿Qué te parecieron las actividades? Marca con una X tu respuesta y comenta por qué:

COVID-19

**¿SABÍAS QUÉ ASÍ
TE PUEDES CONTAGIAR?**



SALIVA



CONTACTO
DIRECTO



OBJETOS
CONTAMINADOS



CONTACTO CON
OJOS Y MUCOSA

EL MÁGICO MUNDO DE LA COMUNICACIÓN



Un camino para la participación
de niños, niñas y adolescentes



Naciones Unidas
Consolidación de la Paz



Comunidades
Protectoras

Proyecto Binacional Colombia-Ecuador



UNHCR
ACNUR
La Agencia de la ONU para los Refugiados



ONU
MUJERES



unicef