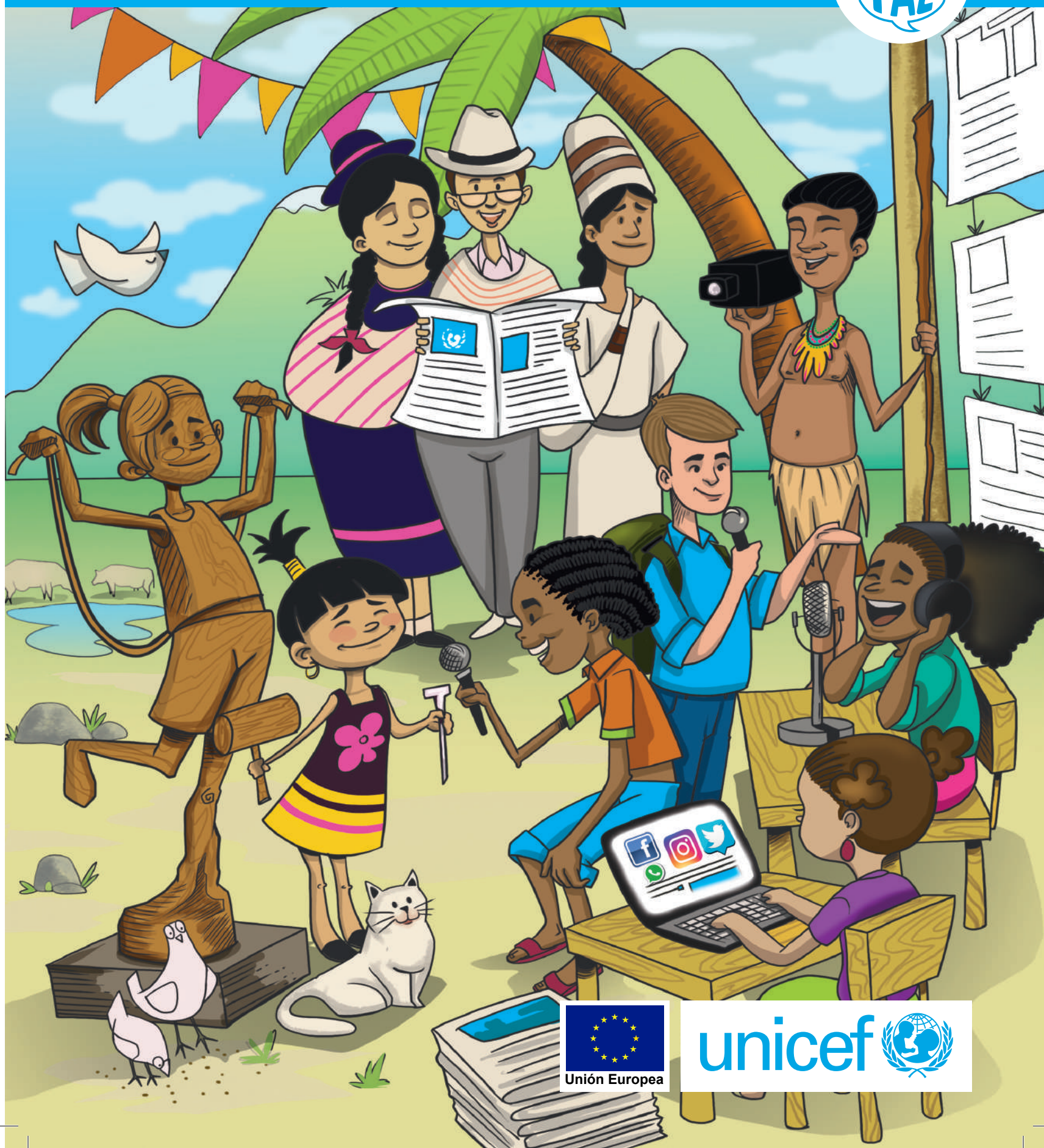


COMUNICACIÓN PARA LA PAZ





**Fondo de las Naciones Unidas
para la Infancia, UNICEF:**

Roberto de Bernardi
Representante

Viviana Limpías
Representante Adjunta

Carolina Plata
Especialista de Comunicaciones

Frederick Spielberg
Especialista Protección

Olga Lucía Zuluaga
Oficial de Protección

Luis Eduardo Ríos
Oficial de Protección

Jorge Garzón Cubillos
Juan Camilo Bolívar
Esteban Muñoz
Katherine López
Consultores de Protección

Los contenidos de estas guías fueron elaborados por los equipos técnicos de UNICEF, con el apoyo de la Corporación Infancia y Desarrollo, LA CID.

Este material es producido gracias a la financiación de la Unión Europea.

Edward Gerardo Rojas Galindo
Diagramación

Alex Francisco Martin Alarcón
Ilustración portada



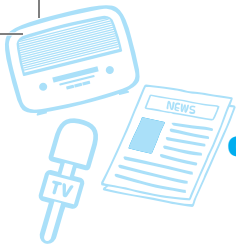


TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
PARTICIPANTES	6
PROCESO FORMATIVO	7
RUTA PEDAGÓGICA	8
TABLA DE SECUENCIA Y ALCANCE	9
PRIMERA SESIÓN NOS CONOCEMOS A TRAVÉS DEL LENGUAJE	12
SEGUNDA SESIÓN SOMOS LENGUAJE, SOMOS PAZ	16
TERCERA SESIÓN NOS PONEMOS DE ACUERDO, A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN	20
CUARTA SESIÓN NUESTRA VOZ, NUESTRO SONIDO	24
QUINTA SESIÓN ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN PARA LA PAZ	28
SEXTA SESIÓN DIÁLOGOS Y CONVERSACIONES ASERTIVAS	33





SEPTIMA SESIÓN
¿CÓMO NOS COMUNICAMOS?

37

OCTAVA SESIÓN
MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA PAZ

41

NOVENA SESIÓN
RADIO PARA LA PAZ

44

DECIMA SESIÓN
TV PARA LA PAZ

48

ONCEAVA SESIÓN
CARTAS Y CORREOS PARA LA PAZ

52

DOCEAVA SESIÓN
PRENSA EN PAZ

55

CIERRE COMUNICACIÓN PARA LA PAZ

59

BIBLIOGRAFÍA

64



INTRODUCCIÓN

La comunicación es un proceso humano, inherente a nuestra especie, que ha permitido que las sociedades crezcan, se conozcan, aprendan y se desarrollen. Comunicar, en su definición más básica significa compartir, dar y recibir, llegar a acuerdos comunes a través de la expresión de sus emociones, ideas, sentimientos, tradiciones o formas de ver el mundo. La comunicación, en función de la Paz, permite encontrarse, compartir y hacer las paces. También, para reconocernos como sujetos con derechos y con la tarea de construir un mejor territorio en beneficio de los demás. Dentro de este proceso de reconocimiento, el enfoque de género es relevante para que la voz de todos y todas sea parte de la participación colectiva, partiendo de las diferencias individuales.

En un entorno de violencia y conflicto se pierde paulatinamente la capacidad de encontrarse con el otro y los otros. La confianza, el diálogo y la concertación se intercambian por la imposición de ideas a través de la fuerza y el ejercicio inequitativo del poder. Negociar y compartir puntos de vista de manera pacífica se dificulta enormemente. La comunicación se pierde y para recuperarla se requiere de un proceso riguroso con acciones intencionadas para propiciar el diálogo entre quienes estaban en discordia, escenarios para el encuentro, intercambio de ideas, diseño de mensajes propositivos que aporten a la convivencia y resolución pacífica de conflictos, entre otros. En estos contextos la comunicación es inherente a los procesos de construcción de Paz.



La comunicación, como se plantea al inicio del documento, es un proceso humano, social y colectivo, que, si se dirige en torno a la Paz, se convierte en una herramienta muy importante, necesaria, fundamental y obligatoria, en cualquier proceso de construcción de Paz que se quiera emprender. Sin dialogar y encontrarnos con los demás no puede existir Paz.

Para aprovechar el poder de la comunicación, sus aportes pedagógicos y metodológicos e importancia en la dinamización de procesos con las niñas, los niños y adolescentes, una de las áreas de expresión de Somos Paz propone el uso intencionado de la comunicación enfocada en la construcción de procesos y narrativas de Paz. Esta área de expresión se desarrolla a través de un proceso de sensibilización, formación, y producción de contenidos y mensajes en torno a la Paz y la participación de la niñez y adolescencia.

Al ser una guía metodológica, las actividades pueden ser ajustadas y re-creadas, promoviendo siempre la idea de fortalecer las capacidades de las niñas, los niños y adolescentes como los sujetos participantes en la construcción de la Paz en sus entornos.



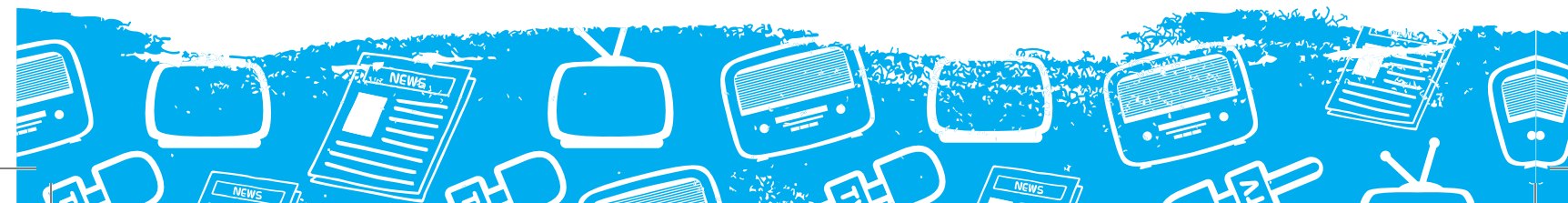
1

PARTICIPANTES



El proceso formativo está dirigido especialmente para las niñas, los niños y los adolescentes de 12 a 17 años. Ellas y ellos asisten a los encuentros experienciales donde aprenden, comparten y reflexionan en torno a los temas tratados. Se conforman grupos de 10 a 30 participantes para facilitar la realización de actividades grupales. Se puede trabajar con grupos mayores a 30 participantes, pero se requiere ajustar la metodología y disponer de una cantidad superior de materiales.

En el proceso pueden participar adultos; en este caso, se recomienda realizar algunos ajustes metodológicos y conceptuales.



2

PROCESO FORMATIVO

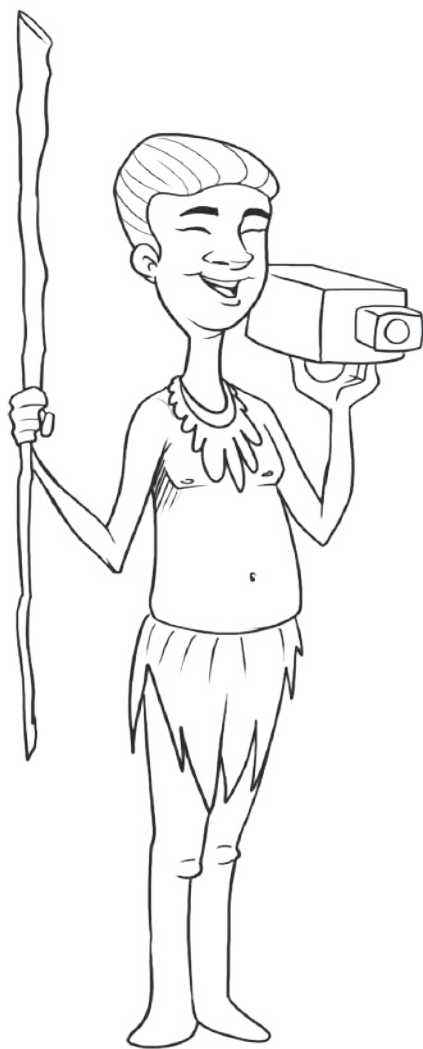


Las jornadas de **Comunicación para la Paz** se organizan con 12 sesiones de desarrollo, una de preparación y cierre en 2 encuentros experienciales semanales, de acuerdo con las características y necesidades del grupo. Cada sesión puede durar entre 2 y 3 horas. El énfasis de la propuesta es desarrollar como hilo conductor la comunicación para la paz de tal forma que al culminar la guía, los participantes estén en la capacidad de usar las diversas expresiones del lenguaje como herramienta para construir paz en el territorio desde el escenario comunitario.



3

RUTA PEDAGÓGICA



Cada sesión tiene tres momentos: Piensa, Expresa y Participa, dentro de los cuales, a manera de secuencia didáctica los facilitadores van orientando a las niñas, los niños y adolescentes en un proceso que va desde los saberes previos y la sensibilización, la construcción conjunta de conceptos y la expresión de esos conocimientos construidos en un producto proveniente de la sesión. Por tanto, los productos de cada una de las sesiones desarrolladas enriquecen durante el proceso a la iniciativa local de reconciliación proyectada al final y que se materializa en una **Campaña comunicativa de paz y reconciliación**.

Teniendo en cuenta los contextos territoriales, el producto final puede relacionarse con otras iniciativas locales de reconciliación que sean acciones complementarias que se puedan desarrollar en los territorios para potenciar las capacidades de la estrategia Somos Paz. En este caso pueden ser:

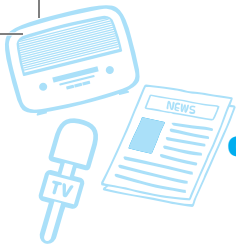
- » Emisora comunitaria (programas radiales comunitarios en torno a la paz)
- » Expresiones de tradición oral (manifestaciones de oralidad como narración, poesía, cantos; entre otros)
- » Tertulias o festivales literarios (socialización de productos escritos literarios de la comunidad: poemas, relatos populares, teatro)
- » Foros o Simposios comunicativos (eventos académicos en los que se expresen temáticas de interés para la comunidad)
- » Periódico comunitario (publicación periódica con eventos y noticias de la comunidad)
- » Programas televisivos (grabaciones y videos de interés para la comunidad)



4

TABLA DE ALCANCE Y SU SECUENCIA





Comunicación para la paz					
Iniciativa Local de Reconciliación: Campaña Comunicativa para la paz y la reconciliación					
N°	Sesión	Propósito	Capacidades para la Paz y la Vida	Duración	Producto
1	Nos conocemos a través del lenguaje	Reconocer a los participantes del proceso formativo a través de habilidades comunicativas.	Participar y construir la cultura e identidad propia y colectiva.	3 horas	Diseño de símbolos de identidad propia y grupal
2	Somos lenguaje, somos paz	Reconocer la comunicación como herramienta de expresión de paz.	Escuchar y dialogar con los otros y otras. Confiar en el otro. Reconstruir la memoria individual y colectiva.	3 horas	Galería de esculturas que expresen paz
3	Nos ponemos de acuerdo, a través de la comunicación	Establecer acuerdos a través del desarrollo de las habilidades comunicativas y trabajo en equipo.	Confiar en el otro/a. Escuchar y dialogar con los otros y otros. Convivir con las y los demás sin hacer daño.	3 horas	Acciones de paz y reconciliación a través del teatro.
4	Nuestra voz, nuestro sonido	Sensibilizar a las y los participantes sobre su voz como herramienta para la construcción de Paz, a través de medios de comunicación.	Escuchar y dialogar con los otros y otras. Reconstruir la memoria individual y colectiva.	3 horas	Montajes sonoros.
5	Elementos de comunicación para la paz	Reflexionar acerca de los elementos de la comunicación como herramientas para la paz.	Escuchar y dialogar con los otros y otros.	3 horas	Mensajes escritos sobre Somos paz.
6	Diálogos y conversaciones asertivas	Motivar a los y las participantes a establecer diálogos y conversaciones que permitan llegar a acuerdos conjuntos.	Escuchar y dialogar con los otros y otros. Convivir con las y los demás sin hacer daño.	3 horas	Clanes y diálogos.
7	¿Cómo nos comunicamos?	Analizar diferentes maneras de comunicación en el proceso de construcción de paz.	Confiar en el otro/a. Escuchar y dialogar con los otros y otros.	3 horas	Comparsas de paz.
8	Medios de comunicación en paz	Reconocer los medios de comunicación como herramienta de paz en mi comunidad.	Transformar los conflictos creativamente y sin violencia.	3 horas	Medios de comunicación en material reciclado.





Comunicación para la paz					
Iniciativa		Local de Reconciliación: Campaña Comunicativa para la paz y la reconciliación			
N°	Sesión	Propósito	Capacidades para la Paz y la Vida	Duración	Producto
9	Radio para la paz	Conocer los lenguajes que integran la producción radial como medio de paz.	Perdonarse a sí mismo y a los demás.	3 horas	Radionovelas del perdón.
10	Televisión para la paz	Identificar la televisión como medio de comunicación que puede impulsar o afectar la paz.	Respetar la vida e integridad propia y la de los demás.	3 horas	TV de cartón, caja de sorpresas de paz.
11	Cartas y correos para la paz	Analizar el uso de la carta como medio de comunicación para hablar con otros acerca de la paz.	Confiar en el otro/a. Escuchar y dialogar con las otras y otros.	3 horas	Cartas de amistad para los compañeros.
12	Prensa en paz	Comprender la prensa como un medio de comunicación que puede aportar a la construcción de paz.	Participar y construir la cultura e identidad propia y colectiva.	3 horas	Periódico Somos paz.

Socialización Y Valoración Estrategia Deporte Para La Paz



PRIMERA SESIÓN:

NOS CONOCEMOS A TRAVÉS DEL LENGUAJE



Propósito

Reconocer a los participantes del proceso formativo a través de habilidades comunicativas.



Capacidad

Participar y construir la cultura e identidad propia y colectiva.



Duración

3 horas



Materiales

- » Recortes de cartulina negra de 10 x 10
- » Tizas de colores
- » Cartulina negra cortada a 1/2 pliego
- » Cinta de enmascarar
- » Cartulina blanca
- » Colores o lápices

SECUENCIA METODOLÓGICA

Piensa (45 minutos)

El propósito de este momento dentro del encuentro es sensibilizar a las niñas, los niños y adolescentes frente a la jornada para que empiecen a construir un espacio de confianza con sus compañeros y compañeras, a través de distintas expresiones del lenguaje y la comunicación. Para ello, realice la bienvenida al proceso de formación en el que participarán y una pequeña introducción de la estrategia **Somos Paz**.

El producto de esta sesión es....

Diseño de símbolos de identidad propia y grupal, relativos a la paz.

La primera acción precisamente es de reconocimiento del otro como compañero de la estrategia Somos paz. Organice al grupo en parejas con la persona que tienen a su lado, pídale que se ubiquen frente a frente y que se miren a los ojos durante 10 segundos, sin hablar, para observar muy bien al otro a través del lenguaje corporal. Luego, durante 30 segundos, cada uno le va a contar lo que quiera al otro: una experiencia, un chiste, un cuento, lo que surja de manera espontánea. Una vez todos han hablado, entregue a cada persona una hoja de papel y disponga de lápices y colores en el centro del lugar de encuentro, que sean suficientes para todos.

Cada uno ubicará un lugar cómodo, donde pueda elaborar un dibujo sobre el compañero con el que acaba de participar.

En el dibujo pueden representar cómo se imaginan la vida de esta persona de acuerdo con los siguientes temas:

- » ¿Cómo es su personalidad, forma de ser?
- » ¿Cómo es el lugar en el que vive?
- » ¿Cómo es su familia?
- » ¿Qué le gusta hacer? ¿Qué no le gusta hacer?
- » ¿Qué le gusta comer? ¿Qué no le gusta comer?

Recuerde que...

La identidad es un rasgo o características que destacan a una persona o un grupo de personas. Nos identificamos para reconocer nuestras cualidades y aquellas cosas que debemos mejorar, así como para sentir que pertenecemos a una comunidad. Nos permite crear autonomía y reconocernos como seres únicos. Podemos comunicar nuestra identidad dando a conocer nuestras ideas, pensamientos, emociones y sentimientos.

Permita que algunas parejas socialicen los dibujos, quienes quieran hacerlo de manera voluntaria. Indique al grupo para que cada uno entregue el dibujo al compañero/a.

Para cerrar este momento, invite a un diálogo en el cual compartan sus percepciones:

- » ¿Qué es la identidad? ¿Qué nos identifica?
- » ¿Qué nos diferencia de los demás?
- » ¿Por qué es importante? ¿Para qué nos identificamos?
- » ¿Cómo podemos comunicar nuestra identidad?



Expresa (45 minutos)

Los participantes deben saber que para iniciar el proceso de formación es necesario conocernos, quiénes somos y por qué estamos acá: **reconocer la identidad propia, así como los objetivos individuales, grupales y las expectativas que se tienen.**

Entregue a cada uno tres pedazos de cartulina negra de 10 x 10 y disponga de las tizas de colores en medio del salón. Indíqueles que deben realizar tres símbolos en las cartulinas, para eso pueden utilizar las tizas de colores. Los símbolos responden a las siguientes preguntas:

1. ¿Quién soy?
2. ¿De dónde vengo?
3. ¿Qué hago?

Cada símbolo se dibuja en una cartulina, sin utilizar letras, solo dibujos; esto permite que utilicen otras conexiones emocionales y racionales. Dé el tiempo suficiente para que todos/as terminen.

Una vez terminen, disponga de cinta de enmascarar y dígales que pueden unir los símbolos, de manera vertical u horizontal. En plenaria se presentan utilizando los dibujos que acabaron de elaborar. En el siguiente momento se reconocerán de manera grupal.

una situación a través del Lenguaje teatral que responda alguna de las siguientes preguntas:

- » ¿Cómo es nuestra cultura, tradiciones, costumbres?
- » ¿Cómo es el territorio?
- » ¿Qué problemáticas tenemos?
- » ¿Qué cosas buenas, positivas tiene el territorio?
- » ¿Cómo se vive o expresa la Paz en el territorio?

Cada equipo pasa y realiza su representación ante el grupo completo.

Recuerde que...

Reconocer el territorio donde vivimos es tener en cuenta su cultura, tradiciones y costumbres que lo hacen diferente a otros. En esa misma medida, se puede generar conciencia acerca de los aspectos positivos y de las problemáticas que tiene. Para expresar la paz en un territorio hay manifestaciones como la música, la literatura, la tradición oral, su gastronomía; entre otros.

Participa (90 minutos)

Una vez se trabaja el autoreconocimiento, también pueden hacerlo como grupo en el entorno y el territorio en el que viven. Organice al grupo en 5 equipos con la misma cantidad de participantes. Promueva el acercamiento de manera grupal, en el cual puedan representar

Ritual de cierre

Organice al grupo en círculo, para hacerlo, en un inicio se toman de las manos y se sientan en el piso. Realice una reflexión sobre la importancia de estar reunidos. Permita que participen con sus opiniones a través de las siguientes preguntas orientadoras:

- » ¿Qué aprendí?
- » ¿Qué me gustó?
- » ¿Qué me disgustó?
- » ¿Qué me gustaría aprender?

Permita que cada uno exprese cómo se sintió a través de las respuestas.

Al final despida a las y los participantes, recordándoles la hora y lugar para la próxima sesión.



SEGUNDA SESIÓN:

SOMOS LENGUAJE, SOMOS PAZ



Propósito

Reconocer la comunicación como herramienta de expresión de paz.



Capacidad

- » Escuchar y dialogar con los otros y otras.
- » Confiar en el otro.
- » Reconstruir la memoria individual y colectiva.



Duración

3 horas



Materiales

- » Hojas de papel
- » Lápices
- » Borradores
- » Tajalápiz

SECUENCIA METODOLÓGICA

Piensa (45 minutos)

Cada niña, niño y adolescente podrá escribir un relato corto, no mayor a una página, que surja de sus vivencias y experiencias vitales, donde describan una situación, momento o actividad que les permitió experimentar o entender el concepto de Paz, de acuerdo con cómo cada uno/a la define. Para ello tendrán una hoja de papel, un lápiz o esfero, una ficha bibliográfica y un marcador. **Orientelos para que se sienten en un lugar cómodo donde puedan apoyarse para escribir.**

Permita que algunos/as lean su escrito, quienes estén dispuestos a hacerlo de manera voluntaria. Si el grupo es pequeño, todas y todos pueden leer el escrito, si es muy grande con 5 o 7 participantes es suficiente para ilustrar el ejercicio.

Tenga en cuenta que los más pequeños podrán hacer dibujos con algunas palabras, frases u oraciones, o historietas, según su nivel y edad.

Ahora pídales que resalten palabras u oraciones clave del escrito, aquellas que definan o representen el concepto de Paz. Una vez terminen, en la ficha bibliográfica escribirán una frase que resuma el texto escrito y defina su concepto de Paz, utilizando las palabras que resaltaron en el paso anterior.

El producto de esta sesión es....

Galería de esculturas que expresen paz.

Recuerde que...

Según la definición de las Naciones Unidas (UNESCO, 2015), la cultura de paz consiste en un conjunto de valores, actitudes, tradiciones y comportamientos fundamentados en el respeto a la vida, los derechos humanos y la libertad de expresión, que rechazan cualquier forma de violencia, transforman las maneras negativas de afrontar los conflictos, los cuales previenen tratando de atacar sus causas para resolver problemas por medio del diálogo y mediación entre las personas, los grupos y las naciones.

Prepare una hoja grande y escriba sobre ella la palabra PAZ. Póngala en el centro del lugar de encuentro.

Pondrán las frases alrededor del cartel, distribuyendo las hojas de manera que conformen un círculo. Puede leer en voz alta todas las frases o algunas de ellas dependiendo de la cantidad de participantes.

En el centro del lugar de encuentro se podrán ver las definiciones de Paz de cada participante y las palabras organizadas por categorías, todo alrededor de la palabra PAZ.



Una vez estén organizadas las frases, haga las siguientes preguntas:

- » ¿Qué significa la Paz?
- » ¿Se puede definir de una sola forma?
- » ¿El significado de la paz es igual para todos y todas?

En el siguiente momento se desarrollarán algunos conceptos importantes para el proceso de integrar el lenguaje con la construcción de paz.

Expresa (45 minutos)

Divida al grupo en 5 equipos.

Escriba en octavos de cartulina o papel tamaño carta los siguientes conceptos:

- » Derechos humanos
- » Reconciliación
- » Paz
- » Cultura para la Paz
- » Participación

Explique de manera sencilla que estos conceptos pertenecen a la estrategia Somos Paz que aprenderán durante el proceso, a través de diferentes técnicas artísticas, actividades y eventos que organizarán durante las próximas sesiones.

Participa (90 minutos)

La misión de los grupos es elaborar una galería artística compuesta por esculturas humanas, por sus cuerpos, que con ellos podrán expresar y manifestar lo que para ellos es la paz. Para esto, aparte de sus cuerpos y creatividad, podrán

utilizar materiales como papel, marcadores, pegante y otros que encuentren en su entorno.

Cada equipo puede elaborar una escultura humana en la que el tema central es ¿Cómo participan las niñas, niños y adolescentes en la construcción de la Paz?

Distribuya los materiales equitativamente y dé el tiempo para que todos piensen y elaboren la escultura.

Para elaborar las esculturas es necesario tener en cuenta las siguientes orientaciones:

- » Todos y todas pueden participar.
- » Al momento de la puesta en escena es importante tener una escucha activa.
- » Uno de los integrantes del grupo realiza la exposición de la escultura colectiva.
- » Pueden usar otros materiales que encuentren.
- » Al finalizar se organiza una galería artística. Los grupos pasan y observan el trabajo de sus compañeros y compañeras.

Explique el propósito principal de Somos Paz es la participación de las niñas, niños y adolescentes en la vida social, política y comunitaria del territorio, aportando de manera significativa en la construcción de Paz., de acuerdo con las edades y género de los participantes.

Una vez todos terminen, organice la puesta en escena, donde uno de los grupos realiza su instalación, mientras que el resto de grupos observa y analiza la escultura. Genere un diálogo sobre la propuesta artística, lo que quiere transmitir y expresar, el tema central, entre otros. El grupo que expuso su escultura

humana, al final, socializa lo que su grupo quiso expresar. Se repite la dinámica para cada equipo.

Recuerde que...

La paz no se aprende, se siente y se experimenta, el aprendizaje es una consecuencia del proceso, por ello, para Somos Paz la comunicación, como otras manifestaciones artísticas, son herramientas que se pueden utilizar como vehículo para reflexionar e interactuar acerca de las nociones de paz, reconciliación, así como la importancia y relevancia que tienen en el contexto actual del país, desde la perspectiva de los niños, niñas y adolescentes, para transformar entornos y crear nuevas realidades.

Recuerde que...

"Toda nación y todo ser humano... tiene el derecho inherente a vivir en paz. El respeto de ese derecho, así como de los demás derechos humanos, redundan en el interés común de toda la humanidad y es una condición indispensable para el adelanto de todas las naciones, grandes y pequeñas..." (ONU, 1978)

Los participantes pueden aportar a la construcción de paz a través de sus ideas, acciones individuales y conjuntas, expresiones culturales, vivencias que expresen tranquilidad, trabajo colectivo y bienestar.

Ritual de cierre

Al final, realice las siguientes preguntas:

- » ¿Qué espacios de participación existen en el territorio donde puedan participar los niños, las niñas y adolescentes?
- » ¿En el municipio, vereda o localidad hay un símbolo, sitio o escultura que represente la paz para los niños, niñas y adolescentes?
- » ¿Se puede usar el territorio y los espacios locales para realizar iniciativas que ayuden a construir paz?
- » ¿Cómo se puede aportar en la construcción de paz a través de la comunicación?
- » ¿Cómo podemos expresar la paz?

Permita que los participantes expresen sus comentarios ante las preguntas de cierre, generando un diálogo ante las posibles dudas que tengan al respecto.



TERCERA SESIÓN:

NOS PONEMOS DE ACUERDO, A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN



Propósito

Establecer acuerdos a través del desarrollo de las habilidades comunicativas y trabajo en equipo.



Capacidad

- » Confiar en el otro/a.
- » Escuchar y dialogar con las otras y otros.
- » Convivir con las y los demás sin hacer daño.



Duración

3 horas



Materiales

- » Marcadores
- » Fichas bibliográficas
- » Cinta de enmascarar
- » Papel periódico

SECUENCIA METODOLÓGICA

Piensa (45 minutos)

El producto de esta sesión es....

Acciones de paz y reconciliación a través del teatro.

Invite a las niñas, los niños y adolescentes caminen libremente por el espacio. Mientras caminan diga fuerte “alto”. Cuando esto pase, los participantes se organizan por parejas, con el compañero o compañera que tengan más cerca. Ellos conforman la cita de las 7:00 am.

Es importante que recuerden al participante con quién quedaron, su nombre, aspecto físico. Siguen caminando libremente por el espacio, repita la dinámica diciendo “alto”. Deben conformar otra pareja distinta, pero esta vez la cita será la de las 10:00 am.

La actividad se realiza con las otras 4 citas y usando las siguientes preguntas en cada una de ellas:

- » ¿Cuál es la cualidad que más admiras en otras personas?
- » ¿Quiénes integran tu familia? ¿Con quién tienes más confianza?
- » ¿Qué capacidad tiene la persona que más admiras?
- » ¿Qué opinas sobre la violencia? ¿Qué acciones te parecen violentas?
- » Si lo prefiere, puede cambiar las preguntas.

Repita tres rondas más, hasta que cada participante tenga 5 citas a diferentes horas del día. Es importante tener presente con que personas quedaron en cada oportunidad. Con las citas pactadas, empiece a dinamizar el ejercicio, indíqueles que caminen nuevamente por el espacio, luego diga fuerte la hora de una de las citas, por ejemplo 7:00 am. Los participantes tienen el reto de buscar a su pareja y quedarse quietos en el espacio.

Una vez todos tienen su pareja, hablarán 1 minuto sobre la siguiente pregunta:

» ¿Cuál es tu mayor cualidad?

Cada uno comparte la respuesta a la pregunta con sus compañeros.

Entregue a cada participante varias tarjetas en blanco y disponga de un marcador para cada participante, indicando que en ellas escriban sus capacidades, las cuales deberán ir ubicando (pegando) en distintas partes de su cuerpo, de acuerdo con la relación que establezcan con la capacidad y la parte del cuerpo seleccionada. Por ejemplo: la capacidad de imaginar se podría pegar en la frente, la capacidad de jugar en las manos o los pies.

Cada persona escriba y pegue en su cuerpo cuantas capacidades considere. Pueden compartir lo que hicieron, socializando las capacidades que seleccionaron.

Ahora, haga una reflexión a través de las siguientes preguntas: ¿Cómo se sintieron reconociendo sus capacidades? ¿Fue fácil o confuso identificar sus capacidades? ¿Asocian sus capacidades con algunas partes de su cuerpo?



Recuerde que...

Las capacidades son habilidades o aptitudes para desarrollar acciones, tareas o cometidos. En este caso nos referimos al ser y al saber; es decir los conocimientos son generados a partir de unas actitudes ante la vida propia y la de los demás. En la estrategia Somos paz, las capacidades son relevantes para la construcción de paz y el sentido de interactuar con los demás.

Expresa (90 minutos)

Si el grupo es grande, divídalo en 8 grupos, si es pequeño, seleccione 8 personas. Entregue a cada grupo o persona, la definición de una de las capacidades:

1. Respetar la vida e integridad propia y la de los demás
2. Participar y construir la cultura e identidad propia y colectiva
3. Convivir con las y los demás sin hacer daño
4. Transformar los conflictos creativamente y sin violencia
5. Confiar en el otro/a
6. Perdonarse a sí mismo y a los demás
7. Escuchar y dialogar con las otras y otros
8. Reconstruir la memoria individual y colectiva

Cada grupo analizará la capacidad que le correspondió para diseñar una puesta en escena de una fotografía corporal que la represente. La fotografía corporal es una técnica teatral que busca representar realidades, conceptos y situaciones a través del cuerpo, como si formaran parte de una foto.

Los acuerdos para el montaje son los siguientes:

- » Todas y todos participan.
- » Cada participante asume una postura corporal que se integra a la de sus compañeros.
- » El montaje dura 5 minutos en escena.
- » Pueden utilizar materiales y objetos que encuentren en el entorno.

Dé el tiempo suficiente para que todos piensen que hacer y diseñen el montaje de la fotografía corporal. Una vez todos terminen, organice la puesta en escena.

En la puesta en escena cada grupo pasa al frente, al escenario dispuesto, realiza su presentación, con la escucha activa de los demás, que en este caso son espectadores que opinan sobre lo que ven y lo que les transmite la fotografía.

En el siguiente momento se propondrán acciones de paz y reconciliación.

Recuerde que...

Somos paz está dirigido a desarrollar/ fortalecer capacidades entendidas como todo lo que las personas son capaces de Ser y Hacer, en este caso para promover la construcción de la Paz y la Reconciliación. Partimos de la idea de que los seres humanos tienen **la capacidad de hacer efectivo su derecho a la Paz y por lo tanto pueden fortalecer o desarrollar todo su potencial para lograrlo.**

Participa (45 minutos)

A continuación, organice al grupo en 4 equipos. Cada uno tiene la responsabilidad de, en 10 minutos, proponer una acción de Paz y reconciliación, que ellas y ellos puedan aplicar con sus propios medios.

En plenaria permita que los grupos expongan sus propuestas. Al final socialice que, durante todo el proceso de **Somos Paz**, van a diseñar una campaña comunicativa de Paz y reconciliación, cuyo propósito es transmitir a otros su visión como equipo acerca de la paz, y que podrán implementarla al final. Para iniciar la campaña, deben elegir en cada equipo su frase bandera o slogan, que los acompañará durante todas las sesiones.

En los equipos conformados, van a mostrar su frase bandera, a través de alguna expresión del lenguaje que seleccionen: canciones, coplas, teatro...

Puede darles ejemplos de frases bandera o slogans como:

- » Somos paz y lo comunicamos.
- » Nos comunicamos a través de la paz y reconciliación.
- » Cuando me comunico puedo hacer paz

Es importante que para los niños y niñas más pequeños, el tema de la frase pueda ser comprendida mostrando como ejemplos algunos slogans de productos reconocidos.

Se dispondrán a escuchar las frases o lemas de la Campaña, y una vez cada equipo la diga, estarán de acuerdo en elegir la que más sea adecuada para todos y los propósitos de la Campaña comunicativa.

Ritual de cierre

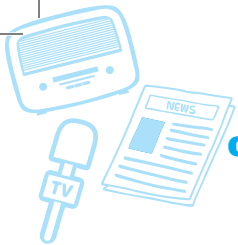
Genere un espacio de reflexión a partir de las siguientes preguntas:

- » ¿Cuál es la relación de las capacidades con la construcción de la Paz y a reconciliación?
- » ¿Por qué es importante fortalecer y desarrollar capacidades en las niñas, niños y adolescentes?

Después que cada participante exprese su opinión y dé respuesta a estas preguntas, analice junto a ellos la importancia de ser constructores de paz.

Al final despida a las y los participantes, recordándoles la hora y lugar para la próxima sesión.





CUARTA SESIÓN:

NUESTRA VOZ, NUESTRO SONIDO



Propósito

Sensibilizar a las y los participantes sobre su voz como herramienta para la construcción de Paz, a través de medios de comunicación.



Capacidad

- » Escuchar y dialogar con los otros y otras.
- » Reconstruir la memoria individual y colectiva.



Duración

3 horas



Materiales

- » Tapa ojos (Si se tienen) pueden utilizar pañoletas o algún trozo de tela
- » Hojas de papel
- » Lápices
- » Marcadores
- » Papel 10 x 10



SECUENCIA METODOLÓGICA

Piensa (45 minutos)

Divida al grupo en 4 o 5 equipos. Cada uno con la misma cantidad de participantes. Separe a los grupos en el lugar de encuentro para que no se puedan escuchar. Pase por cada grupo y diga al oído de cada participante, el nombre de un animal. Pase por cada grupo y repita el nombre de los mismos animales en cada uno. Ahora cada persona debe cerrar los ojos, y empezar a caminar por el lugar del encuentro sin hacer ningún ruido. Caminan despacio o rápido durante algunos segundos. Ahora, con su señal (puede ser un aplauso o algún sonido de su voz) imitar el sonido del animal que les correspondió sin abrir los ojos.

Buscarán a las personas que hacen su mismo sonido y cuando se encuentren conforman otro grupo. Cada grupo responde la siguiente pregunta:

- » ¿Qué sensaciones nos produce el sonido?
- » ¿Identifiqué los sonidos de cada animal?
- » ¿Fue fácil encontrar los otros animales con el sonido?

Cada equipo diseña un montaje teatral sonoro que refleje los siguientes temas:

- » La identidad y cultura del territorio (Cómo es el lugar, el ecosistema, los sonidos representativos de animales, ríos, algunas tonadas, entre otros). Por ejemplo, los animales de la selva interactuando con algunas comunidades.

Los acuerdos para el montaje sonoro son los siguientes:

- » Todo será a través de sonidos, sin palabras.
- » Pueden usar otros elementos que encuentren en el contexto, como piedras, papel, lápices, hojas, entre otros.

El producto de esta sesión es....

Montajes sonoros.

Dé el tiempo suficiente para que discutan y preparen el montaje sonoro. Una vez todos terminen, se prepara el escenario para presentar los montajes sonoros. Todas y todos tendrán los ojos cerrados o usarán tapaojos, el objetivo de esto es usar solamente el sentido auditivo. Cada grupo realiza su montaje mientras los otros escuchan. Cada vez que un grupo termine, los otros identifican lo que quisieron transmitir.

Es importante recordarles a los niños y niñas más pequeños que esos sonidos con onomatopeyas, es decir que representan el sonido que realizan los animales.

Una vez todos terminen, cada grupo explica lo que quiso representar y cuál fue el papel de los integrantes en el montaje sonoro. Para terminar, realice las siguientes preguntas en plenaria:

- » ¿Qué sonidos nos representan como comunidad?
- » ¿Qué podemos expresar a través del sonido?

Después de la plenaria analice junto a ellos que el proceso que vivirán, les permitirá expresarse por medio de esta herramienta y construir historias que cuenten como se vive la Paz en su territorio.



Expresa (90 minutos)

Cada grupo elabora un listado de los cuentos tradicionales, mitos o leyendas que se han escuchado tradicionalmente en su familia o en su comunidad, los que recuerden. Los describen y en plenaria comparan con algunos que tengan historias similares. El facilitador escribe, en una cartelera aparte, las principales conclusiones. Y realiza las siguientes preguntas:

- » ¿Qué es la tradición oral?
- » ¿Por qué ha sido tan importante para la sociedad colombiana?
- » ¿Cómo ha sobrevivido o se ha transmitido esta tradición?

Recuerde que...

La cultura, identidad, saberes y tradiciones propias y colectivas, son factores que favorecen la protección, el reconocimiento de las capacidades locales y la valoración positiva sobre aquellas prácticas que van en contra de la protección de la niñez, la construcción de escenarios de Paz y los procesos de reconciliación. En ese sentido, la tradición oral se relaciona con esa construcción de identidad individual y colectiva, porque permite pasar de generación en generación saberes y costumbres.

Nuestra sociedad colombiana ha sido muy rica en tradición oral, con numerosos mitos y leyendas, así como narraciones de los pueblos.

En los grupos que se han conformado desde el principio, pídales que imaginen cómo sería un relato oral que hable de Paz, de acuerdo con las siguientes características:

- » Inicio - introducción
- » Desarrollo – la historia
- » Final
- » Personajes
- » Tiempo
- » Lugares.

Escribirán estas características en papel periódico y después socializar en plenaria. Se puede reflexionar con ellos acerca de este tipo de relatos que aportan a:

- » Hablar de la cultura local, las costumbres, la identidad, la música, la comida.
- » Crear historias sobre lo que sucede en el entorno.
- » Permitir la participación comunitaria.
- » Se pueden emitir mensajes propositivos.
- » Se pueden contar historias y desarrollar la imaginación.

Es hora de empezar a crear las historias, teniendo en cuenta que pueden ser una herramienta para la Campaña comunicativa. Para esto, los grupos conformados anteriormente construirán un pequeño relato que hable sobre temas de Paz, por lo cual el relato tendrá el nombre de la frase bandera o slogan. Los equipos se reúnen y se asigna uno de los siguientes temas:

- » Convivencia
- » Reconciliación
- » Identidad
- » Participación
- » Diálogo
- » Paz

Es importante orientar a las niñas, los niños y adolescentes a crear e imaginar. El relato que inventen será narrado a sus compañeros/as.

Entregue hojas de papel y lápices para que puedan realizar un relato. Al terminar de escribirlo, pueden socializar aquello que escribieron, de manera oral.

En el siguiente momento podrán desarrollar algunas concepciones frente a los que son las narrativas de paz.

Participa (45 minutos)

El producto de este momento estará enfocada en la construcción de Narrativas Locales de Paz en las cuales, a través del lenguaje y la comunicación se realiza estrategias para recopilar experiencias, iniciativas y propuestas que existen en el territorio.

La actividad que sigue a continuación, permitirá reflexionar e identificar las propuestas de Paz que los participantes conocen.

Con los equipos que han trabajado desde el inicio del encuentro realice las siguientes preguntas:

- » ¿Qué personas aportan a la Paz en el territorio?
- » ¿Qué propuestas o iniciativas locales de reconciliación conocen en el territorio?
- » ¿En qué actividades que aportan a la paz has participado?

Recuerde que...

Las propuestas o iniciativas de paz son aquellas acciones que una persona o comunidad realizan conjuntamente o de manera colectiva para promover la paz en su territorio.

Cada equipo elabora un listado con la respuesta a estas preguntas. Es importante que tengan en cuenta que todos los productos serán parte de la Campaña comunicativa. Por ello, cada equipo pensará en sonidos y en acciones de la voz que puedan aportar a la misma. Para ello, inventarán oralmente una narración en la que además de voz, haya sonidos realizados por ellos con elementos que tengan a la mano.

En este proceso los participantes más pequeños pueden hacer las onomatopeyas, mientras otros narran.

Mostrarán a los demás sus propuestas, para dar cierre a esta participación.

Ritual de cierre

Entregue una hoja de papel a cada niña, niño o adolescente en el que realizarán un símbolo que represente las siguientes palabras respecto al encuentro:

- » Aprendí
- » Me sentí
- » Me gustó

Después de terminar los dibujos, invite al grupo a que se organice en círculo, para que compartan sus respuestas.

Al final despida a las y los participantes, recordándoles la hora y lugar para la próxima sesión, y solicitándoles que consigan una botella pequeña de plástico.

Es importante que como facilitador lleve para la próxima sesión unas botellas por si algún participante se le olvida.



QUINTA SESIÓN:

ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN PARA LA PAZ



Propósito

Conocer y reflexionar acerca de los elementos de la comunicación como herramientas para la paz.



Capacidad

Escuchar y dialogar con las otras y otros.



Duración

3 horas



Materiales

- » Hojas de papel
- » Lápices
- » Marcadores
- » Recortes de revistas o periódicos.
- » Botellas plásticas

SECUENCIA METODOLÓGICA

Piensa (45 minutos)

Es importante que inicie la sesión analizando que, en la comunicación, el mensaje es el que nos permite que ese proceso se dé, ya que es aquello que informamos o expresamos.

Para ello, puede plantear preguntas como:

- » ¿Qué tipo de mensajes usaban las comunidades primitivas (nuestros primeros antepasados) para comunicarse?
- » ¿Qué ocurre cuando un mensaje no llega con claridad o es malinterpretado?
- » ¿Conoces campañas o mensajes institucionales en tu municipio y/o institución? Por ejemplo: hacer deporte, no fumar, etc. Sobre qué tema (deportes, cuidado, prevención, medio ambiente).

Cada uno escribe un mensaje en un papelito y lo pone dentro de la botella plástica solicitada en la sesión anterior. El mensaje debe ser una frase, oración o idea acerca de Somos Paz, y lo que significa para ellos esta consigna.

Después, hacen rodar las botellas por el piso, y leen el mensaje de la botella que llegue más cerca de ellos primero de manera silenciosa y quienes quieran compartir su impresión acerca de su contenido, pueden hacerlo en voz alta, frente a todos. Al hacer una ronda de lecturas sobre los mensajes escritos, pida a quienes son sus autores que expliquen lo que quisieron decir al escribirlo, en caso de que sea muy distinta la interpretación que da a quien le llegó.

En este momento puede analizar la importancia de dar el mensaje que queremos brindar en

alguna situación, con la mayor claridad posible. Igualmente, el hecho de que a veces nuestro cuerpo da un mensaje y con nuestras palabras damos otro.

El producto de esta sesión es....

Mensajes escritos sobre
Somos paz.

Permita que los y las participantes cuenten experiencias acerca de situaciones que han vivido en las cuales su mensaje haya podido ser comprendido o generado algún tipo de malentendido.

Los niños más pequeños, realizarán frases o palabras, los chicos más grandes oraciones; y los mayores, proposiciones o ideas. Por ejemplo, una frase es creo en la paz, una oración es creo en la paz porque la hacemos entre todos, y una proposición es creo en la paz porque construimos una mejor comunicación para fortalecer nuestros lazos en comunidad.

Por último, pregunte:

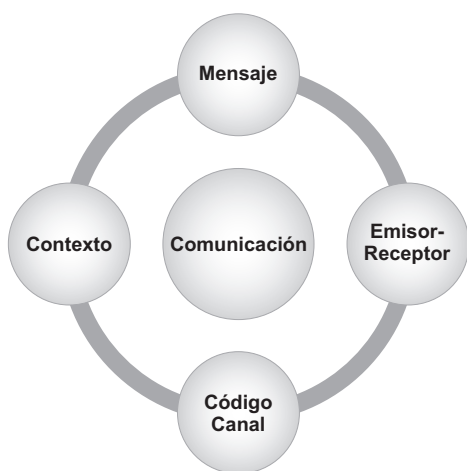
- » ¿Fue posible entender todos los mensajes?
- » ¿Qué podríamos hacer para solucionar una de esas situaciones compartidas cuando no fue comprendido el mensaje dado?
- » Algunos de las niñas, niños y adolescentes comparten sus percepciones al dar las respuestas y expresan sus opiniones.



En el siguiente momento se centrará en los elementos de la comunicación y cómo pueden contribuir a la **Campaña comunicativa**.

Expresa (90 minutos)

Divida al grupo en dos equipos grandes, por mitades. Recuerde los elementos de la comunicación, para comprender mejor la actividad de expresión que realizarán más adelante. Igualmente, algunos pasos de la comunicación asertiva, que también es central en el proceso.



Comunicación como proceso formal



Una **comunicación asertiva** es aquella que manifiesta la voluntad que tiene una persona de hacer valer sus derechos y de expresar sus sentimientos e ideas en el momento que le parezca oportuno, sin violar los derechos de su interlocutor. Por lo tanto, la comunicación asertiva es entendida como la libertad emocional y de expresión que posee una persona sin transgredir la integridad de los demás.

La actividad trata de **pequeños encuentros como entrevistas**.

Ubique sillas una frente a otra en una sola fila. Los y las participantes caminan por el espacio y en el momento en que usted dé un aplauso, irán hacia las sillas y quedarán frente a alguno, sin tratar de ubicarse con alguien que reconozcan mucho.

Es importante hablar con las niñas, niños y adolescentes acerca del contexto en la comunicación, ya que un diálogo descontextualizado puede afectar mucho lo que se quiere dar a entender o lo que se trata de interpretar.

Al estar frente a su compañero o compañera, realizan las siguientes preguntas

- » ¿Cómo crees que aportas a una mejor convivencia?
- » ¿Cuáles son tus actividades favoritas en tu tiempo libre?
- » ¿Qué debes mejorar para comunicarte mejor?

Cada entrevista será de tres minutos y regresarán a caminar por el espacio, para repetir al menos entrevistas.

Después de realizar las cinco rondas de entrevistas, algunos pueden compartir las respuestas que más llamaron su atención y podrá reflexionar acerca de la necesidad de conocerse y prestar atención a lo que el otro nos dice, como un inicio de la comunicación constructiva.

Participa (45 minutos)

El producto de este momento estará orientada hacia el reconocimiento de los elementos de la comunicación asertiva, enfocados hacia la construcción de una sana convivencia.

Una comunicación asertiva consiste en (García, 2008)

- » Expresar sentimientos.
- » Hacer peticiones.
- » Expresar amor y afecto.
- » Expresar enfado y descontento de forma justificada.
- » Expresar derechos legítimos.
- » Decir "No".
- » Expresar opiniones personales.

Con lo cual, estás manifestaciones provocan en las personas:

- » Satisfacción propia.
- » Mejora de la autoestima.
- » Buenas relaciones sociales.
- » Aumento de la comprensión del mundo, de los demás y de sí mismo.
- » Toma de decisiones propias y correctas.
- » Pensamiento crítico.
- » Sentirse en control y con dominio de las situaciones.
- » Conseguir sus propósitos.

De esta manera, se puede entender la comunicación asertiva como una forma eficaz

y sana de interacción entre los individuos, sea cual sea la situación que se deba de afrontar y en cualquier contexto.

Pida que se organicen en equipos de diez y jueguen durante diez minutos "teléfono roto" en el cual se ubican en fila y el primero ingenia una oración y la dice al oído de quien sigue en la fila, como un secreto; así van pasando la voz con el mensaje dado hasta llegar a la última persona, quien dice la oración que entendió. En muchas ocasiones el mensaje llega con alguna palabra cambiada o incluso completamente diferente al que fue dado en un inicio.

La actividad sirve para iniciar la participación, en la cual es importante reflexionar acerca de la comunicación y sus elementos como parte activa en la construcción de paz.

Recuerde que...

La capacidad de confiar requiere de una actitud abierta, sincera y sin prejuicios desde los individuos y colectivos, pensando que quienes nos rodean realizan sus acciones sin pensar en hacer daño.

En la **Campaña Comunicativa de Paz** y reconciliación, los mensajes deben ser muy claros y persuasivos, es decir, que ayuden a convencer a aquellos que los escuchen o lean. Por ello, desde ya realizarán una actividad en el que queden claros los elementos de la comunicación, con el mensaje de la campaña.

- » ¿Quiénes serán los receptores de la campaña?
- » ¿Cuál es el principal mensaje que quieren expresar?



- » El mensaje parte del slogan o frase bandera elegida en las sesiones anteriores.
- » ¿Qué código y canal vamos a utilizar para transmitir nuestro mensaje y la campaña?
- » ¿Cuál es nuestro rol al transmitir el mensaje de la campaña?

Después, cada equipo reflexiona acerca del mensaje creado y quienes quieran socializar, pueden hacerlo.

Reflexione con los participantes también acerca de....

¿Qué puede ocurrir si el emisor no sabe expresarse o transmitir el mensaje?

¿Cuántas veces inicia un conflicto debido a que el receptor no interpreta de la mejor manera el mensaje?

¿Qué ocurre si el canal no es el adecuado para comunicarnos; por ejemplo; queremos dar una información y lo hacemos con un tono de voz inadecuado?

¿Qué pasa si el que envía el mensaje no es claro o usa un tono agresivo?

Ritual de cierre

Cada niña, niño y adolescente expresará a través de un mensaje escrito lo que aprendió en la sesión y qué le gustaría seguir aprendiendo.

Al final despida a las y los participantes, recordándoles la hora y lugar para la próxima sesión.

Recuerde que los mensajes de los niños y niñas pueden ser dados a través de dibujos o frases cortas acompañadas por imágenes.

SEXTA SESIÓN:

DIÁLOGOS Y CONVERSACIONES ASERTIVAS



Propósito

Motivar a los y las participantes a establecer diálogos y conversaciones que permitan llegar a acuerdos.



Capacidad

- » Escuchar y dialogar con las otras y otros.
- » Convivir con las y los demás sin hacer daño.



Duración

3 horas



Materiales

- » Hojas de papel
- » Lápices
- » Colores



SECUENCIA METODOLÓGICA

Piensa (45 minutos)

El producto de esta sesión es....

Clanes y diálogos.

Prepare previamente unas fichas de cartulina con varias situaciones en las que se plantean diálogos o conversaciones.

Por ejemplo:

Dos personas en un almacén, vendedor y comprador.

Un profesor y una estudiante, hablando de un trabajo que realizó para alguna clase.

Una madre y un hijo. Él quiere pedir un permiso para salir con sus amigos.

Un par de amigos o amigas que tuvieron una discusión y quieren reconciliarse.

Puede plantear otras situaciones según su contexto.

Organice parejas para que representen las situaciones escritas en las fichas. Tras cada representación permita que compartan las respuestas a preguntas como:

- » ¿Hubo diálogo en esa situación?
- » ¿Qué faltó para que existiera un diálogo?

- » ¿Cómo se manejó la situación?
- » ¿De qué otra manera podría plantearse el diálogo?

Recuerde que...

es importante la posibilidad de reflexionar acerca de la importancia de comprender lo que el otro dice cuando hay un verdadero diálogo, dar opiniones y escucharse.

Realice un juego en el cual, en las mismas parejas tengan un diálogo sin sentido, es decir, si uno pregunta algo el otro responderá cualquier cosa que no se relacione con lo que le preguntaron.

Luego, pueden retomar y establecer un diálogo coherente con esas mismas preguntas que habían realizado.

Por último, pregunte:

- » ¿Qué sintieron cuando establecieron el diálogo?
- » ¿Qué diferencias experimentaron cuando realizaron el juego de un diálogo sin sentido?

Permita que los participantes socialicen sus respuestas en voz alta, acerca de esas dos situaciones de diálogo realizadas.

Expresa (90 minutos)

Divida al grupo en dos equipos grandes, por mitades, para realizar esta actividad de clanes y diálogos.



Lo primero es recordar cuáles son las características más importantes de un diálogo:

Disposición Asertividad Acuerdos

Para tener un diálogo adecuado hay que tener disposición; es decir, querer hablar y dialogar. Estar atento a escuchar y a exponer ideas con tranquilidad. También, es importante tener una comunicación asertiva, es decir, tener en cuenta que uno está cuidando al otro cuando se habla, utilizar las palabras adecuadas, saber expresarse para no herir o lastimar y no juzgar a los demás con palabras. Y por último, establecer acuerdos comunes, para que el diálogo sea efectivo.

La actividad trata de **clanes y diálogos**. Es importante que tengan claridad acerca de lo que es un clan, que en este caso es un equipo que convive y tiene características comunes.

Cada equipo estará de un lado del salón y usted estará en la mitad. Les presentará una situación problemática en la que sea necesario establecer un diálogo para ponerse de acuerdo entre clanes. Se harán cuatro rondas con situaciones distintas.

Un ejemplo de situación problemática puede ser: los estudiantes de un grupo deben definir si van a hacer una campaña sobre medio ambiente. La mitad del curso considera que debe hacerse acerca del manejo de las basuras en el colegio, y la otra mitad quiere realizarla sobre el reciclaje. No han podido avanzar porque no se ponen de acuerdo.

Las situaciones pueden ser de temas familiares, de comunidad o relaciones interpersonales.

Se elige un líder de diálogo por ronda, que pasa a la mitad por parte de cada clan, quien llegará al acuerdo. Es importante su rol de mediador para orientar la conversación.

Recuerde que...

Un diálogo asertivo permite llegar a acuerdos, por lo cual el grupo destacado del juego son aquellos que logran acuerdos.

Para ello, dé las siguientes reglas o normas de diálogo entre clanes:

- » Para hablar es necesario solicitar la palabra.
- » Evitar subir el tono de la voz o hablar en voz baja.
- » Se requiere expresar claramente sus ideas y en un tiempo (determinado por usted)
- » Es necesario llegar a un acuerdo, por su clan.

Recuerde que...

a los participantes los siguientes conceptos clave. Para ello tenga en cuenta sus edades, de tal manera que todos y todas los comprendan.

Asertividad: habilidad de expresar nuestros deseos de una manera amable, franca, abierta, directa y adecuada.

Disposición: estado anímico o actitud que se muestra, especialmente para hacer una cosa o la aptitud para una actividad.

Acuerdos: es el fruto de una negociación o un debate, en el cual dos personas o partes llegan a unificar criterios.

Conversación: es un diálogo oral o escrito entre dos o más personas que intervienen alternativamente expresando sus ideas y/o afectos.



En el siguiente momento se analizará el asunto del diálogo y los conceptos clave.

Participa (45 minutos)

El producto de este momento estará orientada hacia el reconocimiento del diálogo como herramienta asertiva de comunicación.

En la Campaña comunicativa de Paz y reconciliación, se requiere que las niñas, niños y adolescentes tengan claro el asunto del diálogo como algo primordial. La reconciliación no es posible sin el diálogo y la comunicación asertiva. Para profundizar este aspecto, puede realizar la siguiente actividad acerca del diálogo.

Diga algunas palabras para que, en parejas, inicien un diálogo acerca de ellas. La idea es que los que quieran hacerlo, pasan en frente y empiezan a hablar. Las palabras pueden relacionarse con los conceptos clave y situaciones cotidianas; por ejemplo, acuerdos (conflicto familiar), disposición (reconciliación de una pareja)...

Permita que socialicen cómo se sintieron dialogando, si establecieron una conversación fluida, en qué momentos no se comunicaron bien.

Ritual de cierre

Puede realizar algunas preguntas finales, que permitan cerrar el tema y realizar una reflexión.

- » ¿Por qué creen que es importante el diálogo siempre?
- » ¿Qué puede permitir un buen diálogo?
- » ¿Qué puede obstaculizar un buen diálogo?
- » ¿Qué aprendimos sobre el diálogo?

Al final despida a las y los participantes, recordándoles la hora y lugar para la próxima sesión.

SEPTIMA SESIÓN:

¿CÓMO NOS COMUNICAMOS?



Propósito

Analizar diferentes maneras de comunicación en el proceso de construcción de paz.



Capacidad

- » Confiar en el otro/a.
- » Escuchar y dialogar con las otras y otros.



Duración

3 horas



Materiales

- » Hojas de papel
- » Lápices
- » Material reciclado



SECUENCIA METODOLÓGICA

Piensa (45 minutos)

Prepare una muestra de imágenes en las cuales se observen distintas formas de comunicación **(verbal, no verbal y gráfica), para analizar con ellos.**

Por ejemplo:

Imagen de dos personas conversando
Imagen de un profesor dictando clase
Imagen de un libro abierto
Imagen de un cantante
Imagen de unos bailarines
Imagen de un pintor
Imagen de un mimo
Imagen de una señal de tránsito

Pregunte:

¿Qué tipo de comunicación creen que se muestra en cada imagen?

¿Cuál es su tipo de comunicación preferida?

Solicite a los y las participantes que dibujen una situación que hayan vivido durante el día en la cual se muestre algún tipo de comunicación.

Recuerde que...

la comunicación nos permite relacionarnos con otros.

Es una manera de establecer vínculos.

El producto de esta sesión es....

Comparsas culturales de paz

Organice parejas para que intercambien los dibujos y lo nombren; es decir, inventen un posible título para el mismo.

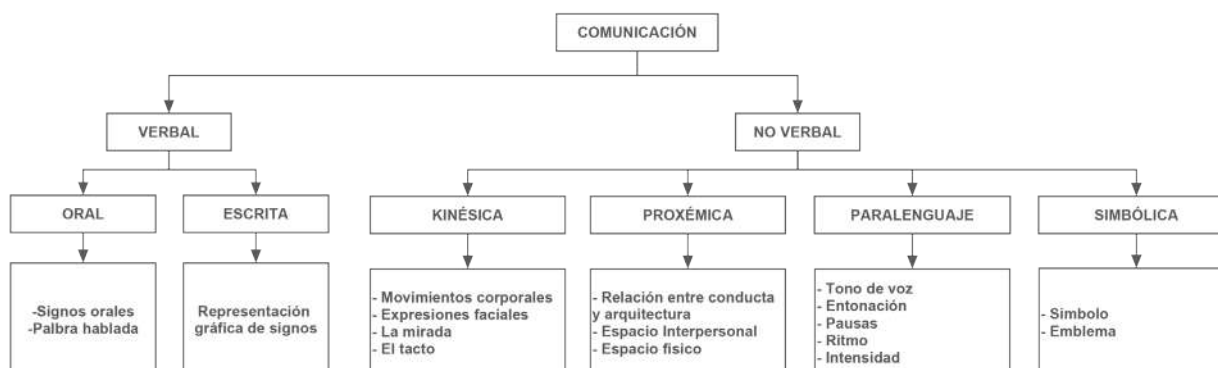
De regreso a su dueño, conversarán si ese sería un buen título para su obra, y tratarán de llegar a acuerdos.

Expresa (90 minutos)

Es importante recordarles a las niñas, niños y adolescentes que **Somos Lenguaje**, esto quiere decir que desde que nacemos, interactuamos a través de gestos, palabras, expresiones, textos orales o escritos. Por ello, cuando nos comunicamos, lo hacemos de estas maneras.

Es importante explicar que el lenguaje nos permite interactuar con otros y que existe una competencia comunicativa, que nos permite “saber comunicarnos en contexto”

La comunicación tiene dos clases, verbal y no verbal:



Divida el grupo en equipos de tres y plantee una situación en la que un niño de otra región del país llega a visitarnos. Él quiere conocer su municipio, ciudad o vereda, pero no habla español y solamente se expresa por medio de comunicación no verbal (señas). Cada equipo busca la manera de comunicarse, para explicarle varias dudas que tiene:

- » ¿Cómo es tu municipio, ciudad o vereda?
- » ¿Qué es lo que más destacas de tu municipio, ciudad o vereda?
- » ¿Qué sitios recomiendas visitar o qué plato típico le sugieres?

Puede plantear otras preguntas para que cada equipo intente dar respuesta a través del lenguaje no verbal.

Participa (45 minutos)

El producto de este momento estará orientada hacia la manera en que nos comunicamos, ya sea de forma verbal o no verbal.

En la **campaña Comunicativa de Paz** y reconciliación, la idea es que se propongan diferentes iniciativas; por ejemplo,

presentaciones de teatro, canciones, comparsas; además de carteles, consignas y exposiciones. Por ello, la comunicación verbal y no verbal harán parte de lo que presentarán en la Campaña.

Nos comunicamos muchas veces a través de los gestos y las actitudes.

Incluso cómo organizamos el espacio físico hace parte de la comunicación, y a esta organización se le llama proxemia. Es distinto, por ejemplo, trabajar en mesa redonda, que en equipos o parejas.

Organice equipos para que realicen lluvia de ideas acerca de este tipo de representaciones de la comunicación no verbal en la Campaña.

- » ¿Qué pueden hacer para enriquecer su campaña a través de movimientos?
- » ¿Qué actividades culturales o artísticas se pueden usar para promover el diálogo y la convivencia?
- » ¿Cómo hacer para llegar a más personas con mi mensaje de paz y reconciliación?



- » ¿Cómo puede representar el tema de la paz y reconciliación a través de comunicación no verbal?

Solicite que expresen lo que han propuesto en la lluvia de ideas y entre todos vayan definiendo cuál de esas representaciones realizarán.

¿Harán una comparsa? Todo puede ser parte de su Campaña comunicativa para la paz y reconciliación.

En equipos de ocho, prepararán la comparsa para ser mostrada a sus compañeros. Una comparsa es un montaje o representación que incluye música, danza o teatro, a partir de una temática.

Cada comparsa debe durar máximo dos minutos.

Para los niños y niñas, puede poner como ejemplo las comparsas de nuestras festividades nacionales: Carnavales como el de Barranquilla o Blancos y Negros.

Ritual de cierre

Permita que cada equipo represente su comparsa y que después de ello, conversen acerca de lo que les pareció la actividad.

Al final despida a las y los participantes, recordándoles la hora y lugar para la próxima sesión.

OCTAVA SESIÓN:

MEDIOS DE COMUNICACIÓN PARA LA PAZ



Propósito

Reconocer los medios de comunicación como herramienta de paz en mi comunidad.



Capacidad

Transformar los conflictos creativamente y sin violencia.



Duración

3 horas



Materiales

- » Pintura
- » Papel craft
- » Material reciclado



SECUENCIA METODOLÓGICA

Piensa (45 minutos)

Inicie la sesión preguntando ¿Cuáles son los principales medios de comunicación que conocemos? Permita que las niñas, niños y adolescentes opinen y luego, muestre algunas imágenes, sin decir cuál medio está describiendo, a manera de adivinanzas.



Se da a distancia con programas de tipo educativo, recreativo o informativo.



Se comunica por medio de la escritura, con información de interés a través de noticias, artículos y avisos importantes.



Se observa por medios audiovisuales (sonido e imágenes) a través de programas de diferentes temáticas.

El producto de esta sesión es....

Medios de comunicación con material reciclado.

Una vez los hayan reconocido, analice junto a ellos por qué son importantes estos medios de comunicación en la construcción de paz o, por el contrario, cómo pueden afectarla.

Permita que cada uno dé su opinión, tratando que sea a través de ejemplos que ellos han vivenciado u observado.

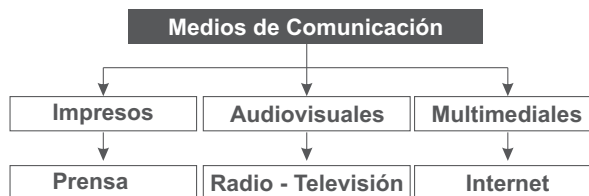
Recuerde que...

además existe la internet, que reúne todos los medios de comunicación a través de la red, para que llegue a cualquier parte del mundo.

Expresa (90 minutos)

Recuerde a los participantes que los medios de comunicación son instrumentos utilizados en nuestra sociedad para informar y transmitir mensajes a muchas personas temas y situaciones de actualidad.

¿Cómo reconocemos los medios de comunicación?



Divida al grupo en cuatro equipos para realizar las siguientes actividades:

1. Construir con material reciclado un medio masivo de comunicación que seleccione, por ejemplo, con botellas plásticas o cartón pueden hacer un teléfono, una televisión o un computador.
2. Se reunirán en equipos con los medios de comunicación diseñados y planearán una situación en que no sean bien utilizados. Por ejemplo, estar viendo televisión todo el día o conectado a internet.
3. Representarán esa situación ante sus compañeros, y luego harán un diálogo en el cual puedan dar sus opiniones acerca del uso de los medios de comunicación.

Participa (45 minutos)

El producto de este momento estará orientada hacia el análisis de los medios de comunicación como herramientas de construcción de paz y ciudadanía.

Después de observar las representaciones acerca de los medios de comunicación realizados con material reciclado, es importante que en este momento participen con aportes para lo que puede ser su campaña, como producto final de reflexión.

Para tener en cuenta la importancia que pueden tener esos medios para la construcción de paz y ciudadanía, es importante analizar algunas de sus ventajas y desventajas, con la participación de todos y todas:

Ventajas

Nos conectan con lo que pasa en el mundo.
Nos brindan entretenimiento.
Ofrecen información de manera rápida.
Permiten conectarnos entre nosotros, así estemos a largas distancias.

Desventajas

Su uso excesivo puede perjudicar nuestra salud (visual, auditiva).
No siempre contienen información real o actualizada
Las relaciones personales se pueden afectar por estar mucho tiempo usando los medios.

De esta manera, genere un diálogo para que los y las participantes aporten sus opiniones acerca de esas ventajas y desventajas, quizás dando otras ideas. Para ello, se verán sesiones de cada uno de estos medios de comunicación, en las cuales se analizarán más a fondo sus características.

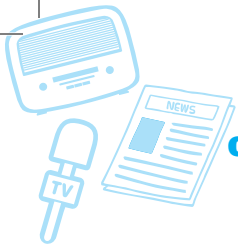
Ritual de cierre

Organice al grupo para que simulen ser entrevistador y entrevistado, las preguntas que se harán son:

- ¿Qué aprendí?
- ¿Qué me gustó?
- ¿Qué me disgustó?
- ¿Qué me gustaría aprender?

Al final despida a las y los participantes, recordándoles la hora y lugar para la próxima sesión.





NOVENA SESIÓN:

RADIO PARA LA PAZ



Propósito

Conocer los lenguajes que integran la producción radial como medio de paz.



Capacidad

- » Perdonarse a sí mismo y a los demás.
- » Comunicarse asertivamente



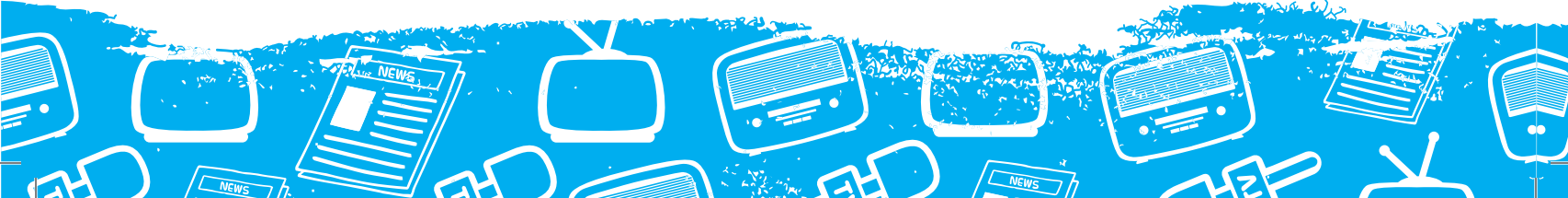
Duración

3 horas



Materiales

- » Tapa ojos (Si se tienen) Pueden utilizar pañoletas o trozos de tela.
- » Grabadora o portátil
- » Lápices
- » Papel



SECUENCIA METODOLÓGICA

Piensa (45 minutos)

La radio también requiere el uso de unos códigos y herramientas particulares que convierten a la radio en un espacio de creación, participación e imaginación.

Pregunte:

- » ¿Escuchamos radio frecuentemente?
- » ¿Con qué objetivo escuchamos radio?
- » ¿Qué sabemos de la radio?
- » ¿Qué tipo mensajes transmite la radio?

Los cuatro elementos del lenguaje radiofónico que se abordarán a lo largo del encuentro.

- » Palabra
- » Música
- » Efectos sonoros
- » Silencio

Ahora muestre unos ejemplos donde se usa el lenguaje radiofónico. En los siguientes enlaces puede descargar los audios para usarlos en la grabadora: <https://www.youtube.com/watch?v=npSnclttH9g>

Desde este sitio en internet podrá descargar los audios: <http://www.youtube-mp3.org/es>

Para finalizar este ejercicio, realice las siguientes preguntas:

- » ¿Habían identificado estos lenguajes cuando escuchaban radio?
- » ¿Qué piensan de la radio ahora que conocen parte de sus técnicas de producción?
- » ¿Creen que la radio es importante? ¿Por qué?

El producto de esta sesión es....

Radionovelas del perdón.

Expresa (90 minutos)

El primer lenguaje es la palabra. A continuación, escucharán el fragmento de un programa radial que se encuentra en este enlace: <https://www.youtube.com/watch?v=gPYQSPFwofo>

Después pregunte lo siguiente:

- » ¿Qué decían, de qué trata el programa?
- » ¿Cuántas voces escucharon?
- » ¿Qué características tenía lo que los locutores estaban hablando?

Ahora escuchen un fragmento de la serie radial Kaliman: <https://www.youtube.com/watch?v=h17f-zb7WZA>

Identifiquen las características de los textos, las palabras, las voces que allí intervenían y las diferencias con el otro formato radial. Ahora escucharán una pieza auditiva compuesta por efectos sonoros. Esta pieza cuenta una historia que será identificada por las y los participantes.

Para la dinámica realice lo siguiente:

- » Tendrán los ojos cerrados o los tapaojos puestos.
- » Ponga el audio una sola vez, a un volumen alto para que todos puedan escuchar los detalles
- » Entregue un lápiz y una hoja a cada participante



Cuando terminen de escuchar el audio, cada participante puede escribir una historia que relate lo que sucedió en el audio.

Audio seleccionado: <https://www.youtube.com/watch?v=ymC8qGwTCB0>

Cuando terminen de escribir, permita que algunos/as las lean en voz alta. En plenaria se pregunta:

- » ¿Se pueden construir historias solo usando sonidos?
- » ¿Qué tan importante son los efectos sonoros en la radio?

Ahora se identificará el papel de la música y el silencio para la radio. Invite a los participantes a escuchar el siguiente material de audio:

<https://www.youtube.com/watch?v=TnCWbDS-QT-M&list=PL9hjibQy2Agglx6T0pc5CLJ0s7oc-5SOKL>

- » ¿Para qué sirve la música en esta radionovela?
- » ¿Cómo y cuándo se utiliza?
- » ¿Se identificaron silencios? ¿Para qué servían?

En las radionovelas, la música o los sonidos sirven para generar y mostrar emociones en lo que sucede en la historia narrada, por ejemplo, un portazo, la lluvia, una melodía de suspenso...

Participa (45 minutos)

Paso 1: organice al grupo en 4 equipos.

Paso 2: Cada grupo debe elaborar una radionovela utilizando el lenguaje radial aprendido (Voz, música, efectos y silencios)

El tema de las 4 radionovelas es “Perdonarse a sí mismo y a los demás”

Pueden usar sonidos de sus celulares, música que tengan guardada o la música dispuesta por el facilitador. También pueden utilizar objetos para los efectos sonoros.

Paso 3: Cada grupo escribe la historia, la ensaya y prepara una presentación para el resto de sus compañeros/as. El facilitador ayuda a todos los grupos para que puedan terminar su radionovela.

Paso 4: Organice el escenario para presentar las radionovelas. Uno a uno los grupos van pasado, mientras sus compañeros tienen los ojos cerrados o usan los tapaojos.

Paso 5: Cuando todos terminen, realice las siguientes preguntas a manera de conclusión.

- » ¿Cómo se sintieron?
- » ¿Qué aprendieron?
- » ¿Habían escuchado antes radio novelas?
- » ¿Qué piensan de la radio ahora?
- » ¿Qué otras herramientas o recursos del entorno se podrían usar para hacer radio?

En el pasado encuentro identificaron algunas experiencias, iniciativas y personas que aportan a la Paz. En esta actividad continuarán definiendo este proceso:

Paso 1: Inicie recordando lo sucedido en el encuentro pasado, donde se identificaron algunas personas o iniciativas que aportan a la Paz. Pregunte si hace falta alguien o se les escapa una iniciativa que no contemplaron.

Paso 2: Con los grupos conformados (4), es posible responder las siguientes preguntas

- » ¿De qué manera se podrían socializar o publicar estas experiencias a través de la radio?
- » ¿Cómo se imagina que será el proceso para convertir estas experiencias en narrativas radiales de Paz?
- » ¿Sobre qué temas trabajaría?

Reflexione con las niñas, niños y adolescentes acerca de los pasos que pueden realizar, para hacer iniciativas radiales y que otras ideas pueden surgir para potenciar la construcción de paz en los territorios.

Recuerde que...

El proceso implica tres pasos:

1. Investigar: Salir al campo, al barrio, la vereda y la comunidad e indagar, buscar información.
2. Acción: Volver al campo y grabar, producir las narrativas radiales.
3. Participar: Publicar las narrativas radiales, socializarlas al resto de la comunidad y el mundo.

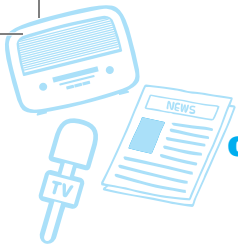
Ritual de cierre

Solicite al grupo que se divida en tres equipos. Cada equipo conversará sobre las siguientes preguntas:

- » ¿Qué aprendí hoy?
- » ¿Qué me gustaría seguir aprendiendo acerca de la radio?

Al final despida a las y los participantes, recordándoles la hora y lugar para la próxima sesión.





DECIMA SESIÓN:

TV PARA LA PAZ



Propósito

Identificar la televisión como medio de comunicación que puede impulsar o afectar la paz.



Capacidad

Respetar la vida e integridad propia y la de los demás.



Duración

3 horas



Materiales

- » Pintura
- » Cartón
- » Pegante
- » tijeras



SECUENCIA METODOLÓGICA

Piensa (45 minutos)

El producto de esta sesión es....

TV de cartón, caja de sorpresas de paz.

Inicie la sesión haciendo algunas preguntas para profundizar y generar reflexión:

- » ¿Qué opinan acerca de la televisión y su uso?
- » ¿Cuántas horas al día ven TV?
- » ¿Qué tipo de programas de televisión les gustan más y por qué?

Permita que los y las participantes respondan en voz alta para reflexionar acerca de este medio de comunicación. Luego puede resaltar la siguiente información:

La televisión es un medio de comunicación que se creó a principios del siglo XX. En sí, es un medio de comunicación que no ha variado demasiado salvo por algunos detalles tecnológicos y hoy en día es todavía necesario contar con un televisor o algún soporte visual para poder disfrutar de los diferentes canales que se encuentran disponibles en cada región.

Organice parejas de trabajo para que respondan las siguientes preguntas:

- » ¿Cuáles son las cosas que más nos gustan de la televisión?
- » ¿Qué problemas consideramos que puede tener el uso excesivo de la TV?

Tenga en cuenta algunos de sus aspectos positivos para destacar sus características:

La televisión puede ser accesible para muchas más personas que otros medios de comunicación y esto es así no sólo en términos económicos sino también en términos culturales: para acceder a un periódico era necesario saber leer y escribir mientras que para ver televisión no. Además, la televisión se maneja con lenguajes mucho más informales, accesibles y visualmente atractivos o dinámicos, por lo cual su llegada es mucho mayor que otros medios como la radio o el periódico, ciertamente limitados a un sólo tipo de soporte. Por último, la televisión fue uno de los primeros medios que permitió a los televidentes disfrutar de programas y shows de otras partes del mundo, facilitando el conocimiento entre culturas y la cada vez más variada disponibilidad de opciones: películas, series, noticieros, programas deportivos, infantiles, culturales, entre otros.

Escriba la frase: Caja de sorpresas

Pregunte, ¿Por qué creen que la televisión es llamada la Caja de sorpresas?

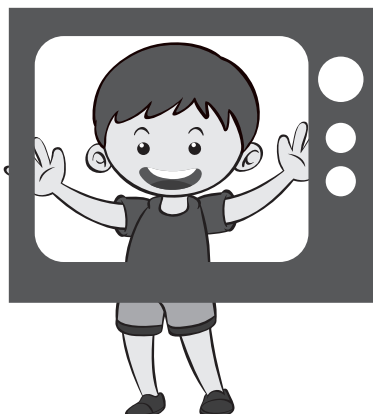
Permita que las niñas, niños y adolescentes respondan de manera creativa esta pregunta, cuya respuesta será desarrollada en el momento siguiente.

Expresa (90 minutos)

Recuerde a los y las participantes que la televisión (TV) es utilizada en nuestra sociedad para informar y transmitir mensajes a muchas personas temas y situaciones de actualidad.



En equipos de cuatro, reparta cajas de cartón, tijeras y pegante, así como algunas pinturas. Cada equipo tiene el reto de diseñar una televisión de cartón, teniendo en cuenta que su pantalla debe quedar libre para que quede como un marco.



Después de diseñar sus televisores, los equipos crearán un noticiero o programa informativo acerca de la **Campaña comunicativa de paz y reconciliación**.

Señale que los pasos a seguir son:

- » Escribir un guion.
- » Repartir roles para la presentación del noticiero (entrevistadores, presentadores, entrevistados)
- » Ensayar su guion.
- » Si se puede, conseguir implementos que les permitan realizar sonidos para amenizar su programa o hacerlos con sus voces.

Participa (45 minutos)

El producto de este momento estará orientada hacia el análisis de la televisión como herramienta de construcción de paz y ciudadanía.

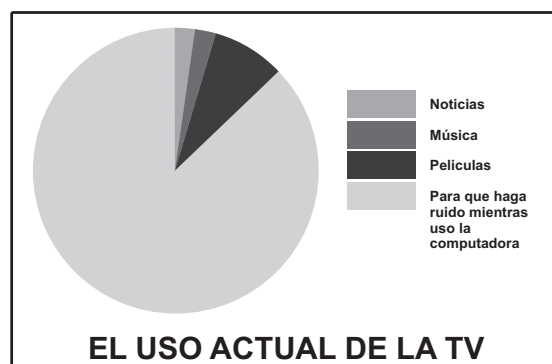
En esta fase, cada equipo pasará con el televisor diseñado y sus roles aprendidos a presentar su programa televisivo. Detrás del marco de la caja diseñada, actuarán su noticiero o serie informativa.

Después de que pase cada equipo, habrá una ronda de preguntas que hacen los demás equipos.

Para realizar esta ronda se preguntan, señale las siguientes orientaciones:

- » Se realizará una pregunta por equipo.
- » Será un solo representante del equipo quien realizará las preguntas.
- » La pregunta debe ser clara y relacionarse con el tema representado.
- » Se realizarán las preguntas con respeto y escucha activa a sus respuestas.

Después de realizar las preguntas acerca de las representaciones del programa televisivo, puede retomar el tema de los aspectos positivos y negativos de la televisión, resaltando el hecho que es el uso que se da a ella, aquello que puede afectar la convivencia, teniendo en cuenta los datos del esquema presentado.



Recuerde que...

Encontrarse con las y los otros, compartir algo, es en esencia la comunicación. Para comunicarse se requiere del diálogo, donde las personas pueden intercambiar y construir conocimientos y vivencias.

Ritual de cierre

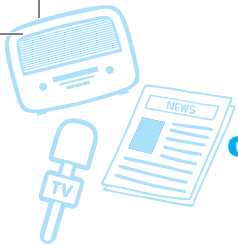
Puede orientar el diseño de una encuesta sencilla acerca del uso de este medio de comunicación en su comunidad. Permita que las niñas, los niños y adolescentes presenten algunas preguntas y complementen con otras.

Por ejemplo:

- » ¿Cuántas horas al día usan la televisión en esta casa?
- » ¿Qué tipo de programas de TV ve (noticieros, novelas, realities, concursos, series extranjeras, programas deportivos)?
- » ¿Ven TV en familia?

Al final despida a las y los participantes, recordándoles la hora y lugar para la próxima sesión.





ONCEAVA SESIÓN:

CARTAS Y CORREOS PARA LA PAZ



Propósito

Analizar el uso de la carta como medio de comunicación para hablar con otros acerca de la paz.



Capacidad

- » Confiar en el otro/a.
- » Escuchar y dialogar con las otras y otros.



Duración

3 horas



Materiales

- » Hojas de papel iris
- » Lápices
- » Colores



SECUENCIA METODOLÓGICA

Piensa (45 minutos)

El producto de esta sesión es....

Cartas de amistad para los compañeros.

Inicie la sesión leyendo este fragmento:

El día 30 de enero es el día mundial de la paz. Esto se hace para que la gente que está en guerra se dé cuenta de lo importante que es la Paz.

La paz es un gesto que demuestra que las cosas no se solucionan pegando ni peleando, sino que hay que hablar y solucionar los problemas, así conseguiremos mucho más de lo que buscamos.

Para mí la paz significa hablar las cosas y solucionar los problemas, sin armas y sin violencia.

No sólo hay que pedir la paz para los países y pueblos, sino también para nuestra vida cotidiana, en las familias con los compañeros... y que seamos mensajeros de la paz que falta en el mundo.

Sofía.

Tomado de: <https://es.slideshare.net/abeldiazdecerio/cartas-de-la-paz>

Pregunte a los y las participantes: ¿Qué mensaje quiere dar Sofía?

¿Cómo quedaría el texto si quisiera enviarle una carta con ese mensaje a algún amigo?

Indague si ellos han escrito cartas a alguien y que compartan sus vivencias con las cartas. También pregunte ¿Qué tipo de texto se parece a una carta? Seguramente responderán que el correo electrónico.

Explique que en este espacio hablarán de las cartas personales escritas a mano.

CARTA PERSONAL

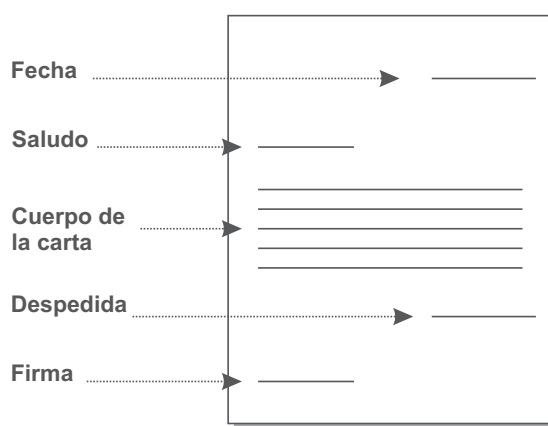


Diagrama de la estructura de una carta personal:

- Fecha
- Saludo
- Cuerpo de la carta
- Despedida
- Firma

Cuénteles la estructura de una carta, para que recuerden cómo debe escribirse.

Así mismo, invítelos a dar respuesta al mensaje de Sofía leído al inicio de la sesión. Esto será de manera individual.

Recuerde que...

Las personas son protagonistas de su propia vida, por lo tanto, tienen derecho a participar, a ser escuchados y reconocidos como actores relevantes y con la capacidad de decidir en los temas que les afecten. Las cartas pueden ser un medio para comunicar estas emociones.

Expresa (90 minutos)

Una carta es un medio de comunicación escrito por un emisor (remitente) enviada a un receptor (destinatario).

Formal, si se trata de asuntos oficiales, públicos o de negocios; es una carta dirigida a una persona que no conocemos o con quien no tenemos amistad. Es generalmente más breve, porque quien escribe tiene la intención de ser más preciso y concreto con lo que quiere decir.

Personal, si se dirige a familia o amigos y se usa un lenguaje coloquial que ambos entiendan; es informal porque la relación es de confianza.

En este caso, harán una carta **personal o informal**.

Realice papeles con los nombres de cada participante y guárdelos en una bolsa.

Pida a cada uno que saque un papel y que tenga presente el nombre que le salió.

El producto de este momento estará orientada hacia la producción de una carta como herramienta de construcción de paz y ciudadanía.

En este momento, cada uno escribirá una carta para la persona que le salió en el papelito. Retome la estructura de la carta y pida que se dispongan a hacerla, teniendo en cuenta:

- » Cuáles son las partes de la carta.
- » Comunicar lo que piensan que pueden hacer como equipo para ser constructores de paz.
- » Escribir de manera clara y que se comprenda el mensaje.

Para las niñas y niños, se pueden plantear cartas que serán dibujos con mensajes que quieran hacer acerca de la paz.

Participa (45 minutos)

Es hora de jugar al correo de la paz. Para ello, cada uno guardará la carta en un sobre y le pondrá el nombre de su destinatario. Entre todos elegirán dos carteros que repartirán las cartas a sus compañeros.

Permita que lean sus cartas de manera individual y mentalmente. La opción es que la respondan, y que se logre hacer el ejercicio de vuelta.

De esta manera, se sabrá el propósito de una carta, como medio de comunicación para la paz.

Ritual de cierre

Cuando finalicen la vuelta del correo, analice junto a ellos:

- » ¿Qué sintieron al recibir sus cartas?
- » ¿Creen importante este medio de comunicación? ¿Por qué?
- » ¿Les gustaría seguir comunicándose de esta manera?

Si alguno quiere leer la carta que escribió, puede hacerlo, pero debe ser una decisión voluntaria, ya que las cartas personales revelan una escritura íntima.

Al final despida a las y los participantes, recordándoles la hora y lugar para la próxima sesión.

DOCEAVA SESIÓN:

Prensa en Paz



Propósito

Comprender la prensa como un medio de comunicación que puede aportar a la construcción de paz.



Capacidad

Participar y construir la cultura e identidad propia y colectiva.



Duración

3 horas

Materiales

- » Hojas de papel periódico.
- » Lápices
- » Marcadores
- » Colores



SECUENCIA METODOLÓGICA

Piensa (45 minutos)

El producto de esta sesión es....

Periódico Somos paz.

Lleve distintos periódicos a la sesión y pida a los y las participantes que hagan equipos de cinco a ocho participantes.

Reparta una sección del periódico por equipo para que la lean y analicen su contenido. La idea es que ellos deduzcan la función del periódico o la prensa al leerlo, sin una previa explicación.

Pregunte a los y las participantes:

- » ¿Qué tenía esa sección del periódico?
- » ¿Para qué creen que sirve el periódico?

Indague si ellos han leído anteriormente un periódico y si en casa lo hacen sus familias, o cómo se enteran de acontecimientos que suceden en su país o en el mundo.

Realice una actividad en la que, como equipo, piensen en algunas personas a las que les gustaría leer esa sección del periódico; por ejemplo, la sección de salud a un médico o psicólogo, la de deportes a un futbolista o aficionado al fútbol...

En una hoja blanca escribirán la respuesta: ¿Quién quisiera leer esa sección y por qué?

Cada equipo socializará su respuesta.

Recuerde a los y las participantes qué es el periódico: Junto a la radio y la televisión, el periódico es uno de los principales medios de comunicación masiva que utiliza todos los recursos del lenguaje escrito. Su propósito es cumplir la finalidad primera del periodismo, que es brindar información.

La prensa escrita es una modalidad periodística que puede tener una frecuencia diaria (periódico), semanal (semanario), quincenal (quincenario), mensual (mensuario) o anual (anuario).

Proponga que imaginen cómo sería un periódico que visibilice las iniciativas locales de reconciliación en el territorio. Permita que lo expresen oralmente.

En el siguiente momento se pasará a hablar directamente de las secciones de un periódico y su escritura como parte de la cultura colectiva.

Expresa (90 minutos)

Es importante retomar las secciones de un periódico, puede mostrar la imagen o escribirla en un lugar visible.

SECCIONES	CONTENIDO
Portada	Noticias más importantes y sumario (índice).
Internacional	Noticias de todo el mundo.
Nacional	Noticias del propio país.
Local	Noticias regionales o locales.
Cultura	Noticias sobre cine, teatro, música, danza...
Cartelera	Información sobre cines, teatros...
Anuncios breves	Anuncios por palabras.
Deportes	Noticias deportivas.
Economía	Noticias del mundo empresarial y comercial.
Agenda	Informaciones prácticas: farmacias, loterías, el tiempo...
Pasatiempos	Chistes, crucigramas, tiras cómicas...
Espectáculos	Programación de las televisiones y emisoras de radio

En este momento es importante que aquellos equipos que quieren desarrollar la misma sección, se pongan de acuerdo para seleccionar otra y que todas queden cubiertas, o al menos sean variadas.

Continúan los equipos conformados inicialmente. Pida que elijan una sección del periódico que llame su atención.

Explique a los participantes que harán un periódico que acompañará su **Campaña comunicativa para la paz** y reconciliación. Por ello, todas las noticias inventadas tendrán relación con este tema.

Será su Periódico **Somos paz**, hecho a mano.

Después de elegir cada sección, es importante pensar cómo abordar el tema de la paz, sin importar la sección que sea. Por ahora, invite a que piensen que todas las secciones estarán orientadas hacia ese tema, por lo cual se llamarán: economía para la paz, cartelera de la paz, deportes para la paz...

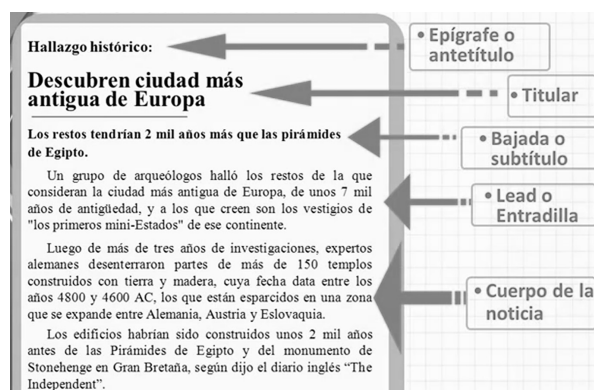
Luego, van a pensar cómo se llamará la noticia o aquello que van a informar.

Dé algunos ejemplos como: Corriendo por la paz, La paz como salud mental de los ciudadanos, Divertidos con la paz; Paz en los territorios, entre otros.

Participa (45 minutos)

Reparta las hojas de papel periódico a los equipos para desarrollar su sección y la noticia o texto informativo.

Para ello, recuerde la estructura de la noticia y muestre ejemplos:



Cada equipo realiza su sección y se unen todas para conformar el periódico, que hará parte de la Campaña comunicativa.

Es importante recordarles a los y las participantes que primero realicen la escritura de un borrador de esa sección en una hoja diferente, la lean y mejoren su forma y contenido, para que antes de pasarla "en limpio" usted puede revisarla y hacerle los últimos ajustes.

La sección debe tener en cuenta:

- » La estructura de una noticia.
- » Contener imágenes (en este caso pueden ser dibujos o recortes de otros periódicos)
- » Tener una revisión para que se comprenda realmente lo que quisieron decir en equipo.

El periódico, en este caso es un proceso colectivo y esto puede ser motivo de un análisis acerca de la importancia del trabajo colaborativo.

Ritual de cierre

Después de haber realizado el periódico, es importante que se reflexione acerca de la prensa y su labor como medio de paz.

Para ello, organice grupos de tres, que puedan conversar alrededor de las siguientes preguntas:

- » ¿Qué aprendí hoy acerca de la prensa o periódico?
- » ¿Cómo pueden las noticias y la prensa ayudar a construir paz?

Al final despida a las y los participantes, recordándoles la hora y lugar para la próxima sesión.

CIERRE COMUNICACIÓN PARA LA PAZ

SOCIALIZACIÓN Y VALORACIÓN: NUESTRA CAMPAÑA COMUNICATIVA

Durante todas las sesiones se han dado **elementos para desarrollar una Campaña comunicativa para la paz y la reconciliación.** Como líder y facilitador, en este espacio se hará la planeación, revisión de roles y análisis de lo que se ha construido en la misma.

Este producto final es una construcción colectiva desde sus inicios, pensar en el lenguaje y la comunicación, reconocer los medios y la manera de involucrarlos en la Campaña, producir textos que acompañen la Campaña y considerarse como constructores de paz.

Lo primero es planear la Campaña. Explique cada acción:

La temática es la paz y reconciliación, pero se han tratado algunos subtemas como los medios de comunicación como herramientas de paz, la construcción de la ciudadanía o la convivencia, por ejemplo.

El propósito de la campaña comunicativa es involucrar a todos en la estrategia Somos paz, desde el uso adecuado del lenguaje y la comunicación, dentro de la paz y reconciliación.

El alcance es lograr que los y las participantes se involucren en la campaña.

Los hitos de la campaña fueron todas las acciones previas de las sesiones anteriores.

Recuerde que...

La reconciliación requiere de elementos creativos que generen en las personas capacidades de imaginar formas distintas de relacionarse consigo mismo, con los demás y con el ambiente. Mediante la estrategia Somos Paz, niñas, niños y adolescentes logran reconocer que el futuro depende de la cooperación y apoyo mutuo entre las personas que constituyen las comunidades en las cuales están inmersos.

PASO 2: Determinar a los participantes de la campaña y elegir al público objetivo (audiencia- meta)

Reflexione con los y las participantes acerca de quiénes más pueden participar en la campaña, por ejemplo, sus padres o acudientes, algunos amigos a los que les interese el tema.

PASO 3: Retomemos la experiencia

Esta sesión requiere que se haga un recuento para saber cómo será la Campaña, de acuerdo con todo el trabajo realizado hasta ahora. Para ello hay distintos niveles:

Nivel del conocimiento: ¿Qué información tienen sobre el tema de la paz y reconciliación? ¿Qué desconocen y qué esperan saber?

Nivel de las actitudes: ¿Cómo perciben el tema o asunto de la campaña? ¿Qué opinan sobre las instituciones que promueven el tema? ¿Qué motivaciones expresan frente al tema de la construcción de paz?



Nivel de las prácticas: ¿Qué hacen habitualmente frente a la problemática de la paz asunto o tema de la campaña? ¿Qué vivencias tienen respecto al tema de la campaña? ¿Existen buenas prácticas similares o al contrario, cuáles son los hábitos adversos al tema?

Para este paso, reúna equipos de cinco participantes que respondan y compartan entre ellos las respuestas a las preguntas.

PASO 4: Ruta de la campaña o plan de acciones antes, durante y después

Continúe orientando la planeación y desarrollo de la Campaña.

Genere en voz alta preguntas como:

- » ¿Qué roles vamos a tener en la Campaña?
- » ¿Cuándo la vamos a desarrollar?
- » ¿Cómo nos vestiremos?
- » ¿Utilizaremos algún emblema en especial (un color, una bandera, un escudo, un afiche)
- » ¿Qué más necesitamos para nuestra Campaña comunicativa?
- » ¿Cómo vamos a involucrar a quienes nos observan?

En este caso, las niñas, niños y adolescentes tienen un rol activo dentro de la Campaña. Es importante en este momento hablar de las diferencias que construyen, ya que algunos tienen más fortalezas para escribir, otros para diseñar o pintar; algunos se arriesgan a hablar ante un público. Depende de esas características pueden elegir sus roles como equipo. Habiendo reconocido cada medio de comunicación, así como las formas y elementos necesarios para comunicarnos, es importante que los y las participantes decidan cómo van a difundir su Campaña. Si hay emisora comunitaria o escolar,

si prefieren hacerlo a través de publicidad o voz a voz, si van a hacer cartas o folletos. Es una decisión que deben tomar en conjunto.

Para continuar, es necesario realizar una hoja de ruta, en la cual se escriben los acuerdos a los que llegan como equipo.

Seleccione tres participantes que tomen nota de la hoja de ruta:

Recordemos nuestra frase bandera o slogan

¿Qué materiales vamos a utilizar para realizar los productos de nuestra campaña? (recuérdelos que ya hay productos realizados de sesiones anteriores)

¿Cómo vamos a socializarla o presentarla?

PASO 5: Producción y validación de los mensajes de la campaña

Vuelva a insistirles en que el mensaje en una campaña es la parte central de la misma.

Para esto deben tener en cuenta como equipo:

Aspecto creativo de la campaña: lema principal, lemas de motivación, símbolo compartido y consultado con la población.

Ya que tienen el lema principal o frase bandera, es importante que realicen un símbolo que represente la campaña a través del lema. Puede ser un dibujo o una imagen.

Producción de materiales de la campaña: se elaboraron materiales gráficos, textuales y materiales sonoros.

Como facilitador, puede gestionar un espacio comunitario adecuado para presentar la

Campaña durante la socialización, para la siguiente sesión.

Ya casi llega el día de la presentación de la campaña. Para ello, establezca equipos que lo harán posible:

Equipo de planeación
Organiza las acciones previas a la muestra de la Campaña y reparte roles.
Equipo de materiales
Está pendiente del diseño de materiales, aquellos que se hicieron en las sesiones anteriores y otros que haya que realizar.
Equipo de análisis
Revisa cada una de las sesiones anteriores para establecer qué tan avanzado está el proceso en referencia a la Campaña.
Equipo de medios
Establece por qué medios será socializada a Campaña comunicativa, de acuerdo con su contexto.
Equipo de socialización
Se encargan de mostrar la Campaña, a través de la acción decidida por todos.

Cada equipo asume su rol y realiza la actividad que se ha establecido. Diga a los y las participantes que pronto mostrarán la Campaña comunicativa ante su comunidad.

Presentación del producto final: Campaña comunicativa para la paz y la reconciliación

Es el momento de hacer llegar a la comunidad la propuesta del producto final de la **campaña “Campaña comunicativa para la paz y la reconciliación”** recuérdelos a todas y a todos, el camino que se ha recorrido para llegar a esta instancia, las dificultades y las alegrías que

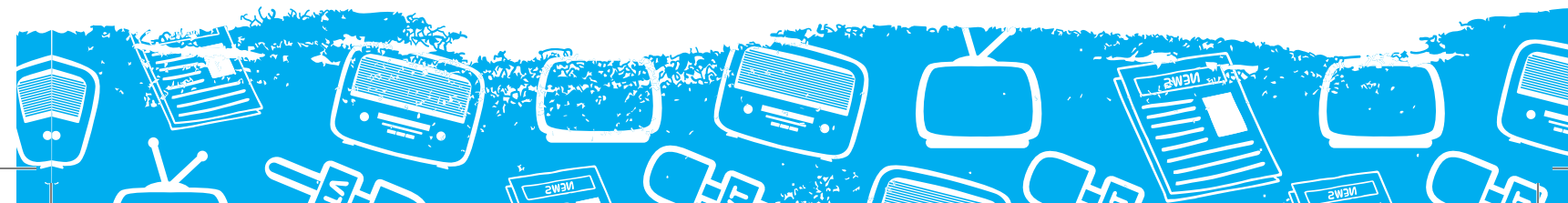
vivieron durante el proceso y sobre todo, que es más importante el camino que la meta.

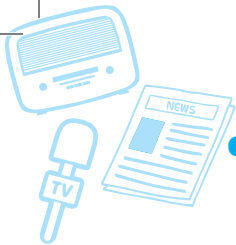
Como facilitador, ubique el grupo en el lugar gestionado para hacer la presentación, sea ante los padres de familia, amigos, vecinos, etc. Convoque tantas personas como sea posible.

Genere un ambiente de retroalimentación permanente, permitiendo las opiniones, ideas y sugerencias de todo el grupo en pro de lograr un resultado final coherente con lo que se ha venido trabajando. Recuerde que es muy importante ensayar la presentación de forma constante.

Para la socialización de la campaña, vale la pena retomar todos los productos de las sesiones anteriores, que servirán en algunos casos para recrearla y en otros para fortalecer capacidades.

Productos
Diseño de símbolos de identidad propia y grupal
Galería de esculturas
Acciones de paz y reconciliación a través del teatro
Narración oral
Mensajes narrados
Clanes y diálogos
Comparsas culturales de paz
Medios de comunicación en material reciclado
Radionovelas del Perdón
TV de cartón, caja de sorpresas
Cartas de paz para los compañeros
Periódico Somos paz





Comunicación para la Paz

Recuerde que la propuesta de este producto final, puede ser llevada a cabo con otras manifestaciones expresivas de la comunidad, según el contexto en que se encuentre, como las planteadas en la explicación de la Ruta pedagógica al inicio de la guía.

Puesta en escena

Una vez se hayan retomado todos los productos de las sesiones, pueden exponerse en el espacio seleccionado para la muestra.

El equipo de socialización irá exponiendo ante los visitantes cada producto, de tal manera que se comprenda que la Campaña es la socialización del proceso.

Las niñas, los niños y los adolescentes dirán el lema de la Campaña comunicativa y sus mensajes, de la manera creativa que hayan elegido entre todos: con representaciones teatrales, bailes, exposiciones artísticas o muestra de videos.

Pueden elegir una jornada (mañana o tarde) e involucrar a la comunidad en esta socialización; por ejemplo, en la lectura de las cartas o el periódico, que los visitantes lean en voz alta algunos fragmentos o participen en la narración oral, así como en las comparsas. Lo importante es que se sientan parte de la **“Campaña comunicativa para la paz y la reconciliación”**.

Todos los procesos formativos requieren un cierre, que después de la socialización y valoración, atiende a la transferencia.

Para este caso de Comunicación para la paz, desarrolle las siguientes actividades para constatar que las sesiones realizadas cumplieron

sus propósitos y el diseño y presentación de la Campaña comunicativa dio cuenta de los procesos llevados a cabo.

Autoevaluación de las niñas, niños y adolescentes

Aplique la siguiente rejilla para que sea diligenciada por los participantes:

¿Participé durante el proceso?			
SI		NO	
¿Reconozco los medios de comunicación como herramientas para la paz?			
SI		NO	
¿Trabajé en equipo de manera creativa y sin violencia?			
SI		NO	
¿Me comuniqué asertivamente con mis compañeros y compañeras?			
SI		NO	
¿Participé en actividades de creación colectiva, como la Campaña comunicativa?			
SI		NO	





Autoevaluación del facilitador o facilitadora

Como facilitador de la propuesta de Comunicación para la paz, también es importante realizar una autovaloración, así podrá reflexionar sobre su rol en el proceso e identificar sus fortalezas y debilidades:

Pregunta	Comentarios
¿Cuál fue la sesión que mejor me sentí liderando?	
¿Siento que me faltó dominio en alguno de los temas abordados?	
¿Qué tema profundizaría más de acuerdo a las necesidades del territorio?	
¿Abordé los contenidos en coherencia con la estrategia Somos Paz ?	
¿Cómo considero que fue el resultado de la Campaña comunicativa?	



BIBLIOGRAFÍA

AGUADED, J (1997). La educación en medios de comunicación, En: Revista Comunicar, Andalucía, número 8.

BERNSTEIN, Basil. La construcción social del discurso pedagógico, Bogotá, El Griot, 1990.

BOMBINI, Gustavo. Reinventar la enseñanza de la lengua y la literatura, Del Zorzal, Argentina, 1990.

La trama de los textos: problemas de la enseñanza de la literatura, Quirquincho, Buenos Aires, 1989.

BRUNER, Jerome. La elaboración del sentido, Paidós, Barcelona, 1987.

Realidad mental y mundos posibles, Gedisa, Barcelona, 1994.

ECO, Humberto. Los límites de la interpretación, Lumen, Barcelona, 1992.

HABERMAS, J. (1982) Conocimiento e interés, Madrid, Taurus

- (1994) Teoría de la Acción Comunicativa: complementos y estudios previos, Madrid, Cátedra

JOLIBERT, Jossette. Formar niños productores de texto. Dolmen, Santiago de Chile, 1995.

JURADO, Fabio. Investigación, escritura y educación; Universidad Nacional- Plaza y Janés, Bogotá, 1998.

Juguemos a interpretar, Bogotá: Plaza y Janés, 1998.

LOMAS, Carlos. Cómo enseñar a hacer cosas con las palabras, Paidós, Barcelona, 2001.

DIAZ, Frida. Estrategias docentes para un aprendizaje significativo, México, Mc Graw Hill, 1998.

ISER, W. El acto de leer, Taurus, Madrid, 1987.

VARIOS AUTORES. Enfoques pedagógicos y didácticas contemporáneas, FIPC, 2004.

