



Golombiao
Colombia Joven

EL A, B, C, DE LAS ALIANZAS EN GOLOMBIAO®



Juan Carlos Reyes Cañón

Director Sistema Nacional de Juventud “Colombia Joven”

Roberto de Bernardi

Representante UNICEF Colombia

Viviana Limpias

Representante Adjunta de UNICEF

Frederick Spielberg

Especialista de Protección Infantil

Olga Lucía Zuluaga

Oficial de Protección Infantil

Con la colaboración y apoyo de:

Adriana Rincón

Juan Camilo Bolívar

Luis Eduardo Ríos

Liseth Henao

Hugo García

Carlos Rodríguez

Daniel Gordon

David Gómez

Diagramación

A.

CARACTERÍSTICAS Y DEFINICIÓN DE LA ALIANZAS PARA GOLOMBIAO®:

Para poder llevar Golombiao® a un territorio, es fundamental el tema de aliados y alianzas ya que estos dos elementos son un medio útil para que las personas, instituciones y organizaciones locales interesadas en implementar la estrategia puedan organizarse y sumar esfuerzos para su puesta en marcha.

SABIAS QUE: Sobre las alianzas existen muchas definiciones pero todas ellas tienen tres factores en común:

- 1) Una alianza es una forma de cooperación o de colaboración, que se genera por necesidad de las partes, que tienen un objetivo en compartido.
- 2) En una alianza se mantiene la independencia de los participantes, el acuerdo es voluntario, se comparten riesgos además de objetivos, hay intercambio entre los que la conforman y se genera un valor agregado, es decir, el todo es más que la suma de las partes.
- 3) Una alianza es un medio para lograr algo y no un fin en sí misma. ¿Lograr qué? Los objetivos pueden ser múltiples y acordes con los intereses y necesidades de quienes se alían.

LAS ALIANZAS EN EL GOLOMBIAO®

Según el Código de Infancia y Adolescencia, los niños, las niñas y los adolescentes viven en un mundo de interrelaciones, en el que todos los actores sociales tienen responsabilidades sobre su protección y desarrollo.

Las principales responsabilidades son de la familia, la sociedad y el Estado, y estas no se cumplen separadamente sino de modo conjunto; De igual forma la nueva Ley 1622 Estatuto de Ciudadanía Juvenil, plantea entre otras cosas que es responsabilidad del Estado “orientar políticas, planes y programas para la juventud, buscando promover la formación integral de los adolescentes y jóvenes, su vinculación y participación activa en la vida nacional, en lo social, lo económico y lo político como ciudadanos” (Ley Estatutaria 1622), así como “promover el desarrollo de capacidades en los jóvenes

que les permitan asumir la vida de manera responsable y autónoma, en beneficio propio y de la sociedad” (Estatuto de Ciudadanía Juvenil).

Por tal razón, el Golombiao® busca aportar al ejercicio de los derechos de adolescentes y jóvenes, para lo cual se requiere el concurso de los diversos actores sociales responsables e interesados en este objetivo. Uno de los caminos para esto es el trabajo en alianza, la reunión de esfuerzos que permitan que la estrategia extienda sus beneficios de la cancha a las familias, a las escuelas y a las comunidades.

Entonces, y con el objetivo de compartir un lenguaje común, vamos a definir los conceptos de alianza y aliado que se han definido para el Golombiao®.

Por **alianza** se entienden los acuerdos o vínculos de cooperación formados entre organizaciones del sector público, de la comunidad (aunque no estén formalmente organizadas), del tercer sector, del sector privado y de la cooperación internacional, que según criterios de igualdad y complementariedad buscan implementar la estrategia autónomamente y de manera sostenible teniendo en cuenta sus objetivos locales.

Por **aliado** se entiende a todas las organizaciones del sector público, de la comunidad (aunque no estén formalmente organizadas), del tercer sector, del sector privado y de la cooperación internacional, que se comprometen y cooperan conceptual, técnica, operativa y financieramente para el cumplimiento de los objetivos establecidos.

B.

TIPOS DE ALIANZAS QUE SE PUEDEN CONFORMAR EN GOLOMBIAO®:

En el Golombiao®, se ha propuesto una clasificación de tipos de alianzas según dos criterios: 1) los actores que las conforman y 2) el nivel territorial en el que se conforman.

Según *los actores que las conforman*, las alianzas pueden ser públicas, mixtas e integrales. Esto lo define el tipo de aliados con los que se cuenta, los cuales pueden ser públicos, comunitarios, del tercer sector, privados o de la cooperación internacional.

TIPOS DE ALIANZAS SEGÚN LOS ACTORES QUE LAS CONFORMAN

Tipo de alianza	Denominación	Composición
A	Institucional pública	Solo del sector público
B	Mixta B	Del sector público con organizaciones de alguno de los otros sectores.
C	Mixta C	Sin sector público
D	Integral	Con aliados de todos los sectores

En el cuadro siguiente, se incluye una breve descripción de los tipos de aliados, identificados por el sector al cual pertenecen:

TIPOS DE ALIADOS PARA EL GOLOMBIAO®

Sector	Definición	Ejemplos
Público	Conjunto de organismos y organizaciones mediante los cuales el Estado cumple, o hace cumplir, la política o voluntad expresada en las leyes fundamentales del país. Comprende el poder legislativo, el ejecutivo, el judicial y organismos públicos autónomos; también las instituciones, empresas y personas que realizan alguna actividad económica en nombre del Estado y que se encuentran representadas por el mismo (es decir, que abarca todas aquellas actividades que el Estado posee o controla).	Ministerios, institutos nacionales, alcaldías, gobernaciones, concejos municipales, asambleas, personerías y defensorías del pueblo

Privado	Conjunto de organizaciones de carácter privado que desarrollan actividades de producción, transformación y comercialización de bienes y servicios, con ánimo de lucro, y que están al margen del control directo por parte del Estado.	Empresas privadas, asociaciones de empresarios y cámaras de comercio
“Tercer sector” (organizaciones de la sociedad civil)	Es el conjunto de organizaciones privadas de carácter voluntario y sin ánimo de lucro que, resultado de la libre iniciativa ciudadana, funcionan de forma autónoma y tratan, por medio de acciones de interés general, de impulsar el reconocimiento y el ejercicio de los derechos sociales, de lograr la cohesión y la inclusión social en todas sus formas y de evitar que determinados colectivos sociales queden excluidos de unos niveles suficientes de bienestar ¹ .	ONG, hospitales de comunidades, universidades privadas, organizaciones profesionales, centros comunitarios y vecinales, entidades de defensa de derechos humanos
Comunidad	Conjunto de personas asociadas en razón de su pertenencia a un territorio y a una cultura determinada, que comparten intereses y objetivos comunes (con altos o bajos grados organizativos formales y no formales).	Líderes comunales y líderes juveniles
Cooperación internacional	Conjunto de organizaciones y agencias de cooperación internacional que apoyan (conceptual, técnica y financieramente) el desarrollo de proyectos en el país.	Agencias de Naciones Unidas, agencias de cooperación internacional, embajadas y ONG internacionales

TIPOS DE ALIANZA SEGÚN EL NIVEL TERRITORIAL EN EL QUE SE CONFORMAN:

Nivel Nacional	Nivel Municipal
Nivel Departamental	Nivel Local o incluso Barrial

C. ACCIONES A DESARROLLAR EN EL MARCO DE LA ALIANZA GOLOMBIAO®:

Las acciones que se espera se desarrollen en la alianza Golombiao son:

- Realizar la planeación para la implementación del Golombiao® en el municipio, teniendo claro que es un escenario para dinamizar otros temas relacionados con adolescencia y juventud
- Identificar la problemática que se busca atender con la propuesta.
- Formular el objetivo que se pretende alcanzar y el plan de trabajo.
- Identificar la población objetivo y las zonas de implementación.
- Definir tiempos y recursos para la implementación.
- Seleccionar al equipo de trabajo local: facilitador y asesores de juego.
- Recibir la transferencia de la metodología de juego e implementarlo.
- Diseñar el sistema de juego.
- Implementar los torneos y las actividades complementarias de la oferta temática (talleres, conversatorios, foros, etc.).
- Recibir la transferencia de seguimiento, monitoreo y evaluación e implementarlo.
- Diseñar el sistema de seguimiento, monitoreo y evaluación local.
- Realizar seguimiento y monitoreo del Golombiao® con respecto a los objetivos planteados en el marco de la alianza.
- Producir y circular información sobre el proceso.
- Diseñar estrategias de comunicación y difundir los avances en la implementación del Golombiao® en su jurisdicción.
- Canalizar en el municipio las demandas de los jóvenes, y articular ofertas que existan para estos.
- Generar acciones para la sostenibilidad del Golombiao® en términos de recursos, capacidad técnica, etc.

RUTA DEL TRABAJO EN ALIANZA PARA GOLOMBIAO®

Los principales momentos que se desarrollan en el ciclo son: identificación y aproximación de aliados, conformación de la alianza, implementación de la alianza, evaluación, ajuste para el reinicio del proceso o cierre. Cada uno de estos momentos implica a su vez una serie de acciones específicas, con esfuerzos y exigencias diferentes. El seguimiento², al ser una acción permanente en el proceso, no se constituye en un momento como tal, sino que sucede de principio a fin (como se muestra en el siguiente gráfico).

CICLO DEL TRABAJO EN ALIANZA



1. IDENTIFICACIÓN Y APROXIMACIÓN DE ALIADOS

Las acciones de identificación y aproximación de aliados deben permitir ubicar actores claves y motivarlos a hacer parte de la estrategia, esta identificación se puede realizar por medio de un mapeo local o cartografía social, la cual permita determinar instituciones, organizaciones, empresas, industrias entre otras, que tengan intereses, objetivos

o expectativas en común y que consideren Golombiao® como una estrategia que puede ayudar a alcanzarlos. Es importante en este momento hacer visibles los valores agregados de participar en la alianza. En el caso del Golombiao®, debemos entender los beneficios no como económicos, sino sobre todo sociales e institucionales.

2. CONFORMACIÓN DE ALIANZAS

Para conformar las alianzas, se debe permitir que los actores que han manifestado el interés de vincularse puedan conocerse, compartir sus intereses y expectativas en el proceso, intercambiar información acerca de lo que hacen, planear la implementación y establecer acuerdos.

En el proceso de creación de la alianza, son claves tres aspectos: transparencia,

credibilidad y flexibilidad. La transparencia permite incrementar la información disponible quienes toman las decisiones; la credibilidad se refiere a la capacidad de generar certidumbre sobre el cumplimiento de los acuerdos establecidos entre los actores involucrados; y la flexibilidad se define como la capacidad de asimilar cambios sin mayores alteraciones durante el funcionamiento de la alianza.

Caracterización de intereses y expectativas

La caracterización de los intereses y expectativas es el primer paso en la conformación de la alianza; es el momento en que los actores locales conocen la estrategia, se sensibilizan con respecto a esta y manifiestan su voluntad de participar. De este modo, se espera conocer los intereses

que motivan la participación de los aliados, así como sus expectativas y la percepción de riesgos que tienen frente a la iniciativa.

Para hacer este ejercicio, se sugiere trabajar individualmente con los aliados, a partir de las siguientes preguntas:

Identificación de intereses	<ul style="list-style-type: none">¿Cómo aporta el objetivo de la estrategia al desarrollo de objetivos de la organización?¿Cómo puede aportar la organización al desarrollo de los objetivos de la estrategia?
Identificación de expectativas	<ul style="list-style-type: none">¿Qué espera la organización del trabajo en alianza?¿Qué espera de los otros posibles aliados?
Percepción de riesgos	<ul style="list-style-type: none">¿Qué riesgos percibe la organización para el trabajo en alianza?

Una vez hechas estas reflexiones con cada uno de los aliados, identificar puntos en común y puntos diferentes —atendiendo especialmente aquellos que puedan causar posibles tensiones en el futuro— y, finalmente, realizar una puesta en común de los resultados del ejercicio.

Planeación y establecimiento de acuerdos para el funcionamiento de la alianza

La planeación y el establecimiento de acuerdos son las acciones mediante las cuales los aliados construirán conjuntamente lo que esperan lograr y definirán la forma como van a relacionarse en adelante.

Los principales factores que inciden en el funcionamiento de las alianzas son los objetivos bien definidos, los roles de trabajo bien definidos, la combinación de fortalezas de los socios, la comunicación entre aliados, el compromiso de la alta gerencia (actores con poder de decisión) y el tipo de relaciones que se establecen entre los integrantes, que deben desarrollarse según criterios de igualdad, reglas de juego concertadas, democráticas y horizontales.

Teniendo en cuenta lo anterior, para la conformación de la alianza en el Golombiao® se propone realizar *encuentros de diálogo*, es decir espacios para la planeación colectiva y el establecimiento de acuerdos y mecanismos de funcionamiento de la alianza, entre los diferentes actores que han manifestado el interés y la voluntad de comprometerse y cooperar conceptual, técnica, operativa o financieramente con el proceso.

Estos escenarios de encuentro resultan de vital importancia para: generar confianza entre los aliados, incentivar la participación activa en el proceso y definir las formas de articulación entre los diferentes actores, lo que a su vez crea un sentido de pertenencia frente a la estrategia y el trabajo colectivo.

¿Cómo desarrollar los encuentros de diálogo?

Los encuentros de diálogo se dividen en tres partes: apertura, desarrollo y cierre.

Apertura

Tiene como finalidad orientar y motivar a los participantes, crear un clima de confianza, presentar los objetivos del taller, la agenda de trabajo y hacer acuerdos para el desarrollo de la jornada.

Desarrollo

Durante el desarrollo se busca dar paso a la formulación del plan para la implementación del Golombiao, y establecer los acuerdos necesarios para la operación de la alianza. Las acciones para construir la planeación son:

- a. Identificar el tipo de alianza a conformar
- b. Identificar problemáticas a las cuales busca contribuir la estrategia en el contexto específico.
- c. Definir objetivos
- d. Formular resultados y acciones
- e. Elaborar el cronograma
- f. Elaborar el presupuesto

Cierre

Una vez definidos los acuerdos entre los aliados, se debe definir la forma en que se van a definir los acuerdos establecidos. Para todos los aliados resulta importante contar con mecanismos que permitan seguir el cumplimiento de los acuerdos, tanto propios como de los demás. En el caso de aliados públicos, la formalización de los acuerdos resulta determinante a la hora de comprometer recursos (financieros, técnicos, humanos) o hacer ejecuciones presupuestales.

De esta manera, los mecanismos para la formalización de acuerdos, son útiles tanto en la implementación como el seguimiento y evaluación del proceso.

Algunos de los posibles mecanismos son convenios interadministrativos, convenios de asociación, acuerdos de voluntades, cartas de intención, entre otros, según los procedimientos establecidos al interior de las organizaciones aliadas.

3. IMPLEMENTACIÓN

La implementación es el momento en el cual se ejecutará tanto el plan formulado como los compromisos definidos por los aliados. Durante esta etapa es fundamen-

tal el ejercicio de seguimiento y monitoreo al cumplimiento de acciones de los grupos de trabajo y de los compromisos establecidos por las partes.

4. EVALUACIÓN DEL PROCESO

La evaluación propuesta en el ciclo del trabajo de la alianza se refiere al proceso de reflexión una vez ejecutado el plan. Esto no excluye que se pueda evaluar el proceso antes o durante la ejecución, según lo definan

los aliados. Como se plantea en el módulo IV de este manual, este tipo de evaluación se enfoca en dos aspectos: la valoración del proceso y los resultados, logros, efectos y aprendizajes que deja la experiencia.

5. AJUSTES PARA EL REINICIO O CIERRE

Con base en los análisis de los ejercicios de seguimiento, monitoreo y evaluación que se realicen durante el desarrollo del proceso, los aliados podrán detectar si se han cumplido los objetivos propuestos, las dificultades presentadas durante la alianza y los aprendizajes ganados. Con esta información, podrán tomar decisiones con respecto a la continuidad o finalización del ejercicio o de su participación.

Una vez realizado el balance del proceso, es posible descubrir los aliados interesados en continuar, aquellos que no, además de los potenciales aliados interesados en vincularse al ejercicio. Este momento es propicio para incorporar ajustes, rehacer acuerdos e iniciar nuevamente el ciclo.



EL A, B, C, DE LAS ALIANZAS EN GOLOMBIAO®

