



# TE ACOMPÁÑO

Estrategia de comunicación

**Cuida, Enseña  
y Apoya**

Metodologías para el fortalecimiento de los mecanismos de autoprotección y protección comunitaria en contextos de movilidad humana

**Herramientas construidas en el marco de la Estrategia Te Acompaño gracias al apoyo técnico y financiero de:**

**Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF**

Paola Franchi  
**Jefe de la sección de Protección**

Luis Eduardo Ríos  
**Oficial de Protección**

**Corporación para la Investigación y Desarrollo de la Democracia CIDEMOS**

Jose Alfredo Echeverría Blanco  
**Representante Legal**

**Equipo técnico**

Isabel Cristina Rivas Torres  
Laura Viviana García Martínez  
Luz Dary Sarmiento Rojas  
Leidy Esmeralda Parra Carrillo  
Equipos Móviles de Respuesta y Atención al Migrante (ERAM)

**Diseño y diagramación**  
**Equipo de Comunicaciones**

Sony Lenín Moncada Tamayo  
Ludwing Arley Zambrano Ayala  
Juan Felipe Padilla Bastos

**Impresión**  
KSD Publing

Edición  
**Febrero 2024**

Esta publicación es producto del convenio COL/PCA202166/SPD2023228 de 2023 suscrito entre la Corporación CIDEMOS y UNICEF

Los contenidos son responsabilidad de las entidades participantes.



## Contenido

1.	Descripción de la cartilla	
1.1.	¿Qué contiene esta cartilla?	3
1.2.	¿Cuál es su objetivo de la Estrategia "Cuida, Enseña y Apoya"?	3
1.3.	¿A quién está dirigida?	3
2.	¿Qué es la Estrategia Comunicativa "Cuida, Enseña y Apoya"?	4
2.1.	¿Cómo nace?	4
2.2.	¿Cuáles son sus objetivos?	4
2.3.	Descripción de la estrategia	5
3.	Recursos de apoyo	7
3.1.	Mensajes claves de protección	7
3.2.	Adhesivos viajeros	13
4.	Algunas ideas para la implementación	14
4.1.	La búsqueda del tesoro	14
4.2.	Rapeando en el camino	16
4.3.	Un mensaje a mis panas	18
5.	Recomendaciones	21
6.	Referencias	22

# 1. Descripción de la cartilla

## 1.1. ¿Qué contiene esta cartilla?

Una serie de recursos, mensajes y metodologías que han sido estructuradas y diseñadas en el marco de la estrategia de comunicación **“Cuida, Enseña y Apoya”**.



## 1.2 ¿Cuál es el objetivo de la Estrategia “Cuida, Enseña y Apoya”?

Presentar los recursos y metodologías que orientan la implementación de una estrategia educomunicativa que busca informar y orientar a niños, niñas, adolescentes y sus familias con mensajes claves sobre los riesgos asociados a su tránsito por la selva del Darién.



## 1.3. ¿A quién está dirigida?

A profesionales de los Equipos Móviles de Respuesta y Atención al Migrante (ERAM) del ICBF, que desarrollan acciones en puntos estratégicos como pasos fronterizos, terminales de transporte, muelles, espacios de apoyo de la cooperación internacional y puntos de información de las instituciones.



## 2. ¿Qué es la estrategia de comunicación “Cuida, Enseña y Apoya”?

### 2.1. ¿Cómo nace?

La estrategia se configura a partir de la identificación de familias con niños, niñas, adolescentes y adolescentes no acompañados(as) en diferentes departamentos como Arauca, Norte de Santander y Nariño, quienes se encuentran viajando con destino a Medellín, Antioquia, probablemente para continuar el viaje por la ruta al Darién.



En este sentido, se ve la necesidad de promover mensajes que permitan a la población contar con más información sobre los riesgos en la ruta, las situaciones a las que se pueden ver expuestos(as) y que generan afectaciones especiales a niños, niñas y adolescentes, así como las instituciones y organizaciones a las que pueden acudir en caso de requerirlo.

### 2.2. ¿Cuáles son sus objetivos?

Para la estrategia es importante brindar mensajes claves diferenciales de acuerdo a las familias o grupos de personas que viajan con niños, niñas y adolescentes, y adolescentes no acompañados(as). Por eso se orienta hacia dos objetivos:

#### 1. Compartir

Mensajes de protección con relación a las situaciones de riesgo a las que se encuentran expuestos(as) niños, niñas y adolescentes en la ruta a la selva del Darién, apoyado en el voz a voz entre la población migrante.



## 2. Motivar

A los adolescentes no acompañados(as) a acogerse a la ruta de protección del Estado Colombiano.



### 2.3 Descripción de la estrategia

La estrategia de comunicación busca movilizar mensajes en tres líneas, **el cuidado, la enseñanza y el apoyo**. Cada una de estas tiene una variación lingüística, teniendo en cuenta la población quien comparte y apropiá los mensajes. En ese sentido, cuando son familias que viajan con niños, niñas y adolescentes, los mensajes son: **“Cuídale, Enséñale, Apóyale”** siempre haciendo énfasis en la responsabilidad de las personas adultas(os) en la protección de niños, niñas y adolescentes.

Por otro lado, en el caso de adolescentes no acompañados(as) la narrativa se orienta como **“Cuídate, Infórmate, Apóyate”**.

A continuación, se describe la categoría y los mensajes correspondientes a cada una, teniendo en cuenta los grupos poblacionales.



Esta categoría considera mensajes de protección, asociados a situaciones presentes en el viaje y los riesgos latentes y manifiestos de la ruta, especialmente, para niños, niñas y adolescentes. Se han contemplado aspectos como la presencia de actores armados, artefactos explosivos, prácticas poco seguras en los desplazamientos, ofrecimiento de apoyo por parte de desconocidos(as), situaciones asociadas a cualquier tipo de violencia con énfasis en violencia sexual, entre otras.



**ENSEÑALE**  
Familias



**INFÓRMATE**

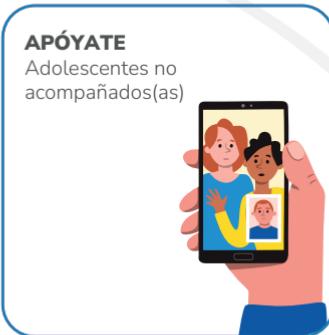
Adolescentes no acompañados(as)

Promueve mensajes para garantizar que niños, niñas y adolescentes lean y comparten información para la autoprotección. En otras palabras, se busca sensibilizar a las familias sobre la necesidad de conversar con los niños, las niñas y adolescentes sobre los riesgos presentes en el viaje, además de reconocer las acciones seguras que fortalecen el cuidado durante el tránsito en la ruta.

Por otro lado, se incluyen mensajes dirigidos a los y las adolescentes no acompañados(as) para informar sobre la responsabilidad y capacidad de respuesta que posee el Estado Colombiano, mediante la ruta de protección.



**APÓYALE**  
Familias



**APÓYATE**

Adolescentes no acompañados(as)

Esta categoría, visibiliza la influencia del estrés emocional en los niños, las niñas y adolescentes como parte del proceso migratorio o debido a la exposición a diversas situaciones de desprotección. En este último caso, se relacionan especialmente a los(as) adolescentes no acompañados(as). Es así como, los mensajes están orientados al cuidado, el buen trato y manejo del estrés.

Para el caso de los y las adolescentes no acompañados(as) se crearon una serie de mensajes que invitan a reconocer y contactar al Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, ICBF, para su protección. Así mismo, mantener comunicación con las redes de apoyo y organizaciones dispuestas a orientar.

### 3. Recursos de apoyo

#### 3.1. Mensajes claves de protección

En el marco de la Estrategia “**Cuida, Enseña y Apoya**” se han planteado mensajes claves de orientación en las siguientes líneas:

- Dirigidos a familias en tránsito que viajan con niños, niñas y adolescentes.
- Dirigidos a adolescentes no acompañados(as).
- Dirigidos al diálogo en comunidades que están en la ruta de salida hacia el Darién.
- Información sobre líneas de atención clave.

A continuación, se relacionan los mensajes contemplados en cada una de estas líneas. Estos mensajes también se encuentran diagramados en piezas complementarias, tipo adhesivos que articulan la orientación y atención a los y las participantes. Se sugiere implementarlos, de acuerdo con lo referido en la siguiente escala de colores:



Mensajes que pueden ser entregados y promocionados en los diferentes departamentos.



Su implementación dependerá del análisis realizado frente a las situaciones de seguridad, relacionadas con:

- Presencia de actores armados
- Cercanía del territorio a redes de tráfico de migrantes
- Disposición de la comunidad en general y/o grupo de viaje.



Enfoque en Violencia Basada en Género (VBG): Estarán dirigidos, especialmente, a mujeres que viajan con niños, niñas y adolescentes no acompañados(as).

**Dirigido a familias en tránsito que viajan con niños, niñas y adolescentes.**

### **Mensajes Generales: Categoría CUÍDALE**

Esta categoría motivará el discurso con aquellos mensajes esenciales que recuerdan el cuidado como una responsabilidad para las y los cuidadores(as), haciendo énfasis en situaciones que implican riesgos de protección.

Los mensajes se priorizan, de acuerdo con la situación identificada en la familia.

Viajando de día y por los caminos más transitados.

Recordando que los niños, niñas y adolescentes deben estar SIEMPRE con su familia.

Llamando o escribiendo frecuentemente a tu familia. Diles en dónde estás, tu próximo destino y con quién viajas.

Llevando contigo, por escrito, los datos de tus familiares, ubicación y número de contacto.

Identificando a cada niño, niña y adolescente, y explicando el porqué deben estar siempre bajo el cuidado de personas mayores de edad.

Escuchando y apoyando a los(as) niños, niñas y adolescentes cuando te hablen sobre sus emociones o experiencias incomodas. Cree en sus testimonios y permanece a su lado.

Evitando caminar en la ruta con personas ebrias o influenciadas por sustancias psicoactivas. Cuidar es amar.

Evitando entregar tus documentos o identificación de niños, niñas y adolescentes a personas desconocidas.

Buscando apoyo únicamente en personas u organizaciones conocidas.

Recordándole que: Si con engaños te quieren acompañar, por tu seguridad te debes alejar.

Evitando viajar sola con niños, niñas y adolescentes. NO camines por lugares poco transitados.

Busca compañía de otras mujeres. Siempre viaja en grupo. Juntas es mejor.

Diciéndole: "Si alguien te amenaza o manipula para obligarte a mantener una relación sexual, denúnciale". No estás sola(o) en la ruta.

### **Mensajes Generales: Categoría ENSÉÑALE**

Esta categoría orienta a las familias sobre los aspectos que son necesarios de explicar a niños, niñas y adolescentes, con el fin de afianzar los mecanismos de autoprotección.

Los mensajes se priorizan, de acuerdo con la situación identificada en la familia.

Hablando con los(as) niños, niñas y adolescentes de las situaciones de riesgo en la ruta.

Reconociendo que mantenernos unidos(as) nos ayuda a estar más seguros(as).

Que: "De la mano debemos caminar para a nuestro destino llegar".

Ayudándole al niño, niña o adolescente a escribir sus datos y la información de contacto de su madre, padre o cuidador(a). Dile que debe guardar la nota en un lugar seguro.

Dialogando con tus hijos(as) para fortalecer la confianza. Hablen sobre sus emociones y sentimientos, juntos(as) identifiquen situaciones de temor o de incomodidad durante la ruta.

### **Mensajes Generales: Categoría ENSÉÑALE**

Esta categoría orienta a las familias sobre los elementos que aportan al bienestar físico y mental del niño, niña o adolescente durante el viaje. Entre ellos se plantean mensajes relacionados con las condiciones del lugar, el proceso de aprendizaje, la respuesta a situaciones de estrés y la validación emocional de niños, niñas y adolescentes.

Los mensajes se priorizan, de acuerdo con la situación identificada en la familia.

Diciéndole que beba agua, aunque no tenga sed.

Abrazando y escuchando a tus hijos(as). Los(as) reconfortará y tranquilizará.

Recordándoles que: el agua limpia no sabe, no huele y no tiene color.

## **Dirigidos a adolescentes no acompañados(as)**

### **Mensajes Generales: Categoría CUÍDATE**

Esta categoría incentiva la conversación con los y las adolescentes sobre aquellos mensajes que implican riesgos de protección en la ruta y las posibilidades de ingresar a una ruta segura.

Los mensajes se priorizan, de acuerdo con la situación identificada.

Viajando en grupo, preferiblemente con familias. Reconoce a quiénes te acompañan en el camino

Viajando de día y descansando de noche. Sigue las señales en la ruta y evita tomar trochas o caminos alternos.

Evitando la “ayuda” o “favores” de desconocidos(as). Recuerda comunicarte al 141.

Evitando lugares poco transitados o alternos. No viajes sola o solo.

Buscando apoyo únicamente en personas u organizaciones conocidas.

Evitando entregar tus documentos o identificación de niños, niñas y adolescentes a personas desconocidas.

Buscando compañía de otras mujeres y siempre viajen en grupo ¡juntas es mejor!

Buscando ayuda únicamente en personas conocidas u organizaciones nacionales como el ICBF.

Evitando a personas desconocidas que tengan la intención de hacerse pasar como tu pareja u otro(a) familiar.

Denunciando a la línea 141, si alguien te amenaza o manipula para obligarte a mantener una relación sexual.

## Mensajes Generales: Categoría INFÓRMATE

Esta categoría orienta sobre el rol del ICBF en el país, y la ruta de protección definida en Colombia para niños, niñas y adolescentes que viajan sin sus familiares. De igual manera, se incluyen mensajes de autoprotección para adolescentes no acompañados/as que no se acogen a la ruta de protección del ICBF, y proyectan continuar el viaje.

En las trochas o atajos podrías encontrar más riesgos. Sigue siempre la ruta señalizada

Antes de la ruta tomar, investiga qué caminos debes transitar. Sigue siempre la ruta señalizada.

Reconociendo la ubicación de la Comisaría de Familia o el ICBF en el lugar donde estés. Te apoyarán y protegerán.

Sin importar tu nacionalidad o si te encuentras sin documentos, el Estado colombiano cuenta con lugares seguros para ti. Llama gratis a la línea 141.

El Estado colombiano cuenta con opciones para garantizarte un lugar seguro, alimentación y contacto con tu familia.

Llama gratis a la línea 141, la Comisaría de Familia y el ICBF te ayudarán a reunirte con tu familia.

La Comisaría de Familia y el ICBF te protegerán ante amenazas de retorno a tu país. Llama a la línea 141.

El ICBF tiene opciones de atención especializadas para ti y tu hijo(a). Permanecerán JUNTOS(AS).

## **Mensajes Generales: Categoría APÓYATE**

Esta categoría orienta a los y las adolescentes hacia el bienestar físico y mental durante el viaje. Se plantean mensajes relacionados con las condiciones del lugar, el proceso de aprendizaje, la respuesta a situaciones de estrés y la validación emocional.

Los mensajes se priorizan, de acuerdo con la situación identificada en la familia.

Bebiendo agua, aunque no tengas sed. Recuerda que el agua limpia no sabe, no huele y no tiene color.

Cuando te sientas en riesgo o necesites apoyo, llamando gratis a la línea 141. Encontrarás apoyo, protección y seguridad.

Comunicándote con tu familia, describiendo tu ubicación actual y el lugar al que te dirigirás.

Si en Colombia estás, busca a tus familiares para seguro(a) estar.

Llevando elementos básicos de primeros auxilios como: gasas, agua, vendas, antiséptico, esparadrapo y medicamentos para el dolor pediátrico.

Llamando o escribiendo frecuentemente a tu familia. Diles en dónde estás, tu próximo destino y con quién viajas.

**Dirigidos al diálogo en comunidades que están en ruta de entrada al Darién.**

## **Mensajes Generales: Categoría INFÓRMATE**

Esta sección se proyecta como un complemento a los mensajes anteriores, con el fin de brindar una comunicación un poco más directa en los departamentos de Norte de Santander, Arauca, la Guajira y algunos municipios de Nariño, en donde se pueden identificar comunidades interesadas en iniciar el viaje hacia el Darién, con el fin de llegar a los Estados Unidos. Cabe mencionar que estos mensajes NO contarán con piezas comunicativas por seguridad.

Durante la ruta el dinero podría faltar, al igual que el agua y la comida.

Caminar por ambientes muy fríos y zonas con altas temperaturas podría afectar la salud. Recuerda que cada clima requiere un cuidado especial. Infórmate antes de decidir viajar.

Las muestras de afecto no deben esconderse si son eso. No guardes secretos con otras personas. Nadie puede pedirte guardar secretos sobre situaciones que te hacen sentir triste, molesto o incómodo.

Se estima que las personas demoran entre 6 a 10 días para cruzar la selva, sin embargo, hay quienes han durado varias semanas.

Niños, niñas y adolescentes pierden a sus familiares en la ruta, es importante conocer y llevar el número de documento y el contacto de familiares en un lugar seguro.

Cuando niños, niñas y adolescentes viajan sin su padre o madre es posible que no puedan seguir el camino en los países fronterizos.

Muchas familias se separan en los puntos fronterizos al no contar con los recursos que les permiten seguir el camino como familia o grupo.

Durante el recorrido no se cuenta con acceso a internet, ni redes de telefonía móvil.

Durante la ruta es posible conocer o atravesar por situaciones de abuso sexual a mujeres, niñas y adolescentes. En ese caso es fundamental que las víctimas reciban atención médica urgente en menos de 72 horas para evitar el contagio de infecciones.

Acércate al centro médico más cercano para que te atiendan gratuitamente si has sido víctima de abuso o agresión sexual.

### 3.2 Adhesivos viajeros

Son las piezas comunicativas que dinamizan la estrategia de comunicación. Estos mensajes serán expuestos en lugares como terminales de transporte u otros donde se cuente con las condiciones.

En el marco de la estrategia se han diseñado **51** adhesivos, organizados en las categorías descritas en el anterior apartado. Las características principales de los adhesivos son:

- Como una estrategia que busca ser movilizada mediante el voz a voz de la población migrante. No utiliza logos institucionales, sin embargo, se ha ubicado el símbolo de la estrategia Tejiendo Caminos como marca de agua. Además, se ha incluido el nombre como identificador del autor y marco de la estrategia.

- Los adhesivos tienen un espacio para que las personas escriban su nombre o mote. En ese espacio no se deben ubicar datos personales como números de identidad o telefónicos.
- Las personas se quedarán con el adhesivo, luego, lo ubicarán en un sitio visible para que más compañeros(as) migrantes lo lean. También lo podrían entregar a la persona que deseen.
- Los adhesivos se entregarán en el marco de una metodología diferenciada por edades.



## 4. Algunas ideas para la implementación.

Para la puesta en marcha de la estrategia se han proyectado tres ejercicios. Su aplicabilidad se relaciona con el contexto, las características del lugar, la edad de niños, niñas y adolescentes y sus intereses.

### 4.1 La búsqueda del tesoro

#### Recursos

- Adhesivos viajeros de la estrategia
- Pitos de fiesta
- Acertijos en sobres

### **Población a la que se encuentra dirigida:**

Familias que viajan con niños, niñas y adolescentes. Se sugiere que participe toda la familia o cuidadores(as) principales.

### **Antes de comenzar la actividad:**

Los Equipos Móviles de Respuesta y Atención al Migrante (ERAM), ubicarán los adhesivos, sin pegarlos, en algunos puntos del lugar en donde se realice la atención. De igual manera, diseñará algunos acertijos o pistas que indiquen los lugares en donde buscarán.

Es importante seleccionar diversos adhesivos, con el fin de relacionar la pista con la situación que se ha identificado. Ejemplo: en caso de observar algún riesgo asociado a la violencia basada en género, VBG, describir una pista relacionada con el hecho y el lugar donde está el adhesivo.

### **Durante la actividad:**

Se invita a las familias a participar de la actividad **“La búsqueda del tesoro”**. Primero, se entrega un pito de fiesta y 3 acertijos dirigidos a encontrar los adhesivos que están escondidos.

Es importante seleccionar la pista y el adhesivo indicado, de acuerdo con el mensaje que tenga mayor pertinencia para la familia o el adolescente no acompañado(a). Segundo, la familia deberá hacer sonar el pito, una vez encuentre el punto indicado y el o los adhesivos viajeros.

Tercero, se reúnen con el(la) profesional del ERAM. Juntos(as) conversarán en torno al mensaje, teniendo en cuenta las siguientes preguntas:

- ¿Qué nos dice el mensaje?
- ¿Lo hemos podido poner en práctica hasta el momento?
- ¿Todas las personas en la ruta conocen el mensaje?
- ¿Las personas practican la enseñanza brindada en el adhesivo?



### **Al finalizar el espacio:**

Para finalizar, se entregarán 2 adhesivos asociados a la situación o riesgo identificado en la familia o adolescente no acompañado(a). Seguidamente, se brindarán las siguientes instrucciones:

- a. Ubicarán el adhesivo en un lugar en donde las personas puedan leer el mensaje. Este sitio debe ser de interés para ellos y ellas, donde consideren que otras personas puedan necesitar esta información y pistas para su protección.
- b. Escriban el nombre, mote o iniciales en el espacio en blanco para que las personas conozcan quién dejó el mensaje allí.

## **4.2 Rapeando en el camino**

### **Recursos**

- Adhesivos viajeros de la estrategia.
- Pista de rap con o sin voz.

### **Población a la que se encuentra dirigida:**

Esta actividad está pensada de manera especial para adolescentes que viajan con sus familias y adolescentes no acompañados(as).

### **Antes de comenzar la actividad:**

- Los y las profesionales conocerán con anterioridad la pista del rap en sus dos formas, con voz y sin voz.
- Se debe asegurar el sonido en el espacio.

### **Durante la actividad:**

Los(as) adolescentes participarán en una producción musical. Primero, el(la) profesional preguntará:

- ¿Han escuchado rap?
- ¿Les gusta el rap?

**Nota:** El rap tiene su origen en barrios y sectores populares de EEUU. En habla hispana inicia en Puerto Rico y se ha extendido por su gran capacidad para dar a conocer problemas sociales como el racismo, la pobreza y muchos otros problemas sociales.

El equipo tiene la opción de colocar la pista y pausar en los siguientes momentos:

1. "Yo soy, yo soy...": en este momento los(as) participantes dicen el nombre.
2. "Y tú me puedes llamar...": los(as) participantes dicen su mote o nombre favorito.
3. "Mi destino al viajar es": los(as) participantes hablan sobre el lugar de destino.
4. "...qué me puedes enseñar...": los(as) participantes expresan las ideas sobre qué temas les gustaría aprender.

También, se puede realizar la actividad sobre la letra y con la pista sin voz. Para lograrlo, es importante escuchar la pista previamente y realizar la grabación con la voz de los y las adolescentes.

En caso de que sea colectiva la grabación, la pista o beat seguiría sonando para que todos y todas canten con el ritmo.

**Nota:**

- En la parte 4 se conocerá qué temas abordar con los niños, las niñas y adolescentes o qué mensajes claves podemos entregar.
- El(la) profesional entregará la letra de la canción a los(as) participantes, con el fin de facilitar el canto.

### Rapeando en el camino

Voy en la ruta con gusto me voy a presentar  
Yo soy, yo soy...  
Y tú me puedes llamar...  
Seguro y segura quiero estar  
Y a mi familia siempre informar  
Mi destino al viajar es...  
Los consejos recibiré  
Evitando peligros al andar  
Porque mi familia, mis amigos,  
Mis panas ¡Hey!  
Nunca los voy a olvidar



- En los siguientes códigos qr descargarán la canción con voz y la pista:



#### **Al finalizar el espacio:**

Para finalizar, se entregarán 2 adhesivos asociados a la situación o riesgo identificado en la familia o adolescente no acompañado(a). Seguidamente, se brindarán las siguientes instrucciones:

- a) Ubicarán el adhesivo en un lugar en donde las personas puedan leer el mensaje. Este sitio debe ser oportuno para que todos y todas accedan a la información.
- b) Escriban el nombre, mote o iniciales en el espacio en blanco para que las personas conozcan quién dejó el mensaje allí.

#### **4.3 Un mensaje a mis panas**

##### **Recursos**

- Adhesivos viajeros
- Espejo
- Pendón “Mensaje a mis panas”
- Pliego de papel kraft
- Post it
- Marcadores

### **Población a la que se encuentra dirigida:**

Se dirige especialmente a adolescentes que viajan con sus familias y adolescentes no acompañados(as).

### **Antes de comenzar la actividad:**

- Preparar el espacio con la ubicación del pendón, espejo, papel Kraft y adhesivos viajeros.
- Ubicar el pliego de papel Kraft junto al pendón en una pared o donde el espacio lo permita.

#### **Nota:**

- El pendón tiene tres categorías, niños y niñas, adolescentes y familias. Estas divisiones servirán para guiar a los(as) participantes al momento de ubicar el adhesivo en el papel Kraft. Ejemplo, si el(la) adolescente desea ubicar un mensaje dirigido a niños y niñas, este lo “pegará” en la zona correspondiente a la categoría.
- Sobre el papel Kraft se “pegarán” los adhesivos, no sobre el pendón. Luego de varias experiencias, el papel se convertirá en una compilación de mensajes a manera de pared, donde todos(as) podrán leer las notas dejadas por otros(as) participantes.

### **Durante la actividad:**

Los(as) adolescentes se acercarán al pendón “Mensaje a mis panas”. Frente al pendón, el(la) participante recibirá un espejo para que se observe. A continuación, el(la) profesional realizará las siguientes tres preguntas:

- ¿Cuál es su nombre o cómo te gusta que te llamen?
- ¿Hacia dónde vas?
- ¿Qué te gustaría o necesitas aprender en este viaje?

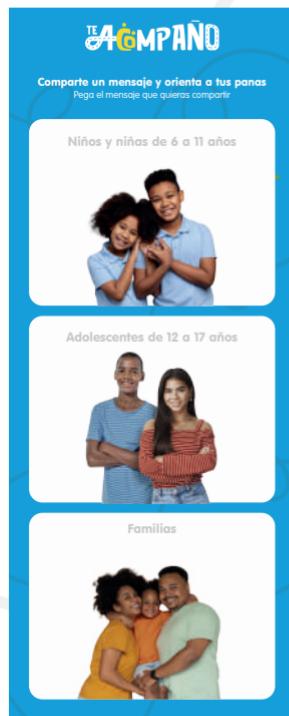
De acuerdo con su última respuesta, el(la) profesional tomará aquellos adhesivos que considere pertinentes. Luego, los entregará y solicitará que lean el texto y miren las imágenes. El(la) participante elegirá dos adhesivos. A partir de dicha acción, se generará una conversación en torno a los temas elegidos.

Posteriormente, el(la) profesional indagará sobre el mensaje que dejará a sus panas. A continuación, se sugerirán algunas preguntas:

- ¿Por qué eligió este mensaje?
- ¿Por qué cree que es importante que conozcan esta información?
- ¿A quiénes les ayudaría esta información?

Por último, el(la) profesional dirigirá al(la) participante hacia el pendón y el papel Kraft. Allí describirá a quiénes podría dirigir el mensaje:

- a. Niños y niñas entre los 6 a 11 años
- b. Adolescentes entre los 12 a 17 años
- c. Familias que viajan con niños, niñas y adolescentes



Si en el caso que el(la) participante deseé escribir un nuevo mensaje, podrá hacerlo utilizando un post-it y marcador. Luego, lo pegará en la ubicación elegida por él o ella.

#### **Al finalizar el espacio:**

Después de pegar el adhesivo en el papel Kraft, sugerimos al o la adolescente que lea los mensajes que allí están. Luego, el(la) profesional preguntará:

- ¿Cuál crees que sería el mensaje más significativo?

Para finalizar, el(la) profesional explica los objetivos de los adhesivos y la importancia de ubicarlos en los lugares de la ruta donde hay mayor tránsito de personas migrantes, con el fin de ser leídos y así **cuidarnos entre todos y todas durante el camino.**

## 5. Recomendaciones

- Motive la participación de los(as) niños, niñas y adolescentes en las actividades. Invite a toda la familia a **“buscar el tesoro”**, convierta este momento en un instante de unión familiar y aprendizaje.
- La lectura del contexto es importante para definir cuál actividad sería idónea para socializar y entregar los adhesivos. Por ende, observe el lenguaje corporal y actitud de los(as) participantes y elija la metodología más cercana a vivir una experiencia gratificante.
- Permita que los(as) participantes elijan el tema de los mensajes. No intente influenciar esa decisión.
- Si los(as) participantes desean crear mensajes y “pegarlos” en el papel Kraft, bríndele los recursos necesarios para emitir la nota.
- Procure esconder “los tesoros” en zonas cercanas al lugar de atención. Siempre tenga en cuenta la seguridad de los(as) participantes.

## 6. Referencias

- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF. Recuperado el 7 de marzo de 2024, de <https://www.unicef.org/colombia/media/3231/file/Recomendaciones%20para%20una%20migraci%C3%B3n%20m%C3%A1s%20segura%20para%20ni%C3%B1os,%20ni%C3%B1as%20y%20sus%20familias.pdf>
- Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia, UNICEF . Migración. Recuperado el 7 de marzo de 2024, de <https://www.unicef.org/colombia/migracion>
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. Recuperado el 7 de marzo de 2024, de [https://www.icbf.gov.co/system/files/cartilla\\_rutas\\_de\\_atencion\\_agentes\\_del\\_sistema.pdf](https://www.icbf.gov.co/system/files/cartilla_rutas_de_atencion_agentes_del_sistema.pdf)

